



**Cómo se ve, cómo habla y
cómo se usa Trevol.**

Manual de marca Versión 3.0, 11 de octubre de 2026

Para producto, diseño, marketing, ventas y aliados.

trevol.si

Contenido

Este manual va de lo que es Trevol a cómo se usa: de dónde viene y cómo habla; su logotipo, su color y su letra; y cómo se ve en el producto, en los documentos y en las redes.

Cuatro hojas iguales, giradas 90° entre sí, suman una vuelta completa: por eso el trébol se ve igual después de un cuarto de vuelta. Ese giro es la única animación de la marca y solo existe en movimiento. En este manual, como en cualquier pieza, el trébol va siempre en su posición.

Cómo leerlo

- Las medidas del logo van en **u**, la centésima parte de la altura x de las letras. Así valen a cualquier tamaño.
- Los colores, los contrastes, las medidas y la lista de archivos se generan desde los archivos de la marca en **assets/**.
- ¿Necesitas hacer una pieza ya? Empieza por el [uso rápido](#).

	Uso rápido	3
	Qué logo, qué color y qué letra usar, en una página.	
1	Historia y concepto	4
	Del boceto del fundador a la marca: trébol, revolución y trevol.si.	
2	Personalidad y voz	11
	Cinco atributos, cinco reglas, ejemplos y cómo se escribe trevol.si.	
3	Logotipo	20
	Versión principal, variantes, construcción, protección, tamaños y usos incorrectos.	
4	Isotipo e ícono de app	29
	El trébol solo, en la pantalla del teléfono y en la pestaña del navegador.	
5	Color	37
	Verdes vivos y grises fríos: valores para pantalla e impresión, proporciones y contraste.	
6	Tipografía	46
	Figtree e Inter: especímenes, jerarquía, escala, descarga y licencia.	
7	Elementos gráficos	52
	Motivo del trébol, íconos, radios, ilustración y fotografía.	
8	Aplicaciones	60
	La plataforma, el teclado, la factura electrónica, la papelería, el correo y las redes.	
9	Descargas	74
	Todos los archivos de la marca, con su uso.	
	Créditos	83
	Quién hizo esta marca y las licencias de sus tipografías e íconos.	

Uso rápido

Lo indispensable para hacer una pieza hoy. Cada línea lleva al capítulo con la regla completa y al archivo que se usa.

Qué logo usar

Desde 120 px de ancho, o 30 mm a una tinta	Logotipo horizontal . En cuatricromía y en sello de caucho, desde 40 mm
Menos de 120 px de ancho o de 30 mm	Isotipo o ícono de app, no la palabra
Trébol desde 48 px de alto	Isotipo maestro
Trébol de 16 a 47 px de alto	Isotipo micro
Área de protección: media altura x por cada lado. Sobre fondos oscuros, la versión negativa. Regla completa en el capítulo 3 .	

Cómo escribir

- Tú, nunca usted ni vos; nunca «el usuario».
- Botones con verbo y objeto: «Emitir factura».
- Primero el dato, después la cercanía: «Contabilizado».
- \$ 1.234.567,89, 19 %, 09/10/2026.
- El dominio, en minúsculas: **trevol.si**; la plataforma, **app.trevol.si**. En voz alta: «trevol punto sí».

Ejemplos en el [capítulo 2](#).

Qué color usar

Logo, ícono y bloques de marca	● Verde Trevol #179B08
Botones y acción	● Verde acción #118305, texto Blanco
Selección, titulares y fondos oscuros	● Selva #07550C
Botón y realces sobre oscuro	● Chispa #65E468, solo sobre Selva, Grafito o Noche
Texto	● Grafito #24272B; secundario en Pizarra
Fondos	○ Blanco y ○ Niebla #F4F5F8
Enlaces y foco	● Azul Enlace #056DB5

Nada de pasteles ni fondos crema. El Verde Trevol nunca es texto y Chispa nunca va sobre claro. Regla completa en el [capítulo 5](#).

Motivo y movimiento

- Campo de tréboles solo tono sobre tono, nunca detrás de texto de menos de 24 px, o de 18 pt impreso.
- El trébol gira 90° en 600 ms, una vez, solo al terminar con éxito. En reposo, nunca va girado.
- Nada de dorados, monedas, confeti, degradados ni destellos «de IA».

Regla completa en el [capítulo 7](#).

Qué letra usar

Titulares de marca	Figtree 700 y 800
Todo el texto y el producto	Inter 400 a 700
Importes en columna	Inter con cifras tabulares, a la derecha
Mayúscula inicial, alineación a la izquierda, nunca MAYÚSCULAS SOSTENIDAS. Regla completa en el capítulo 6 .	

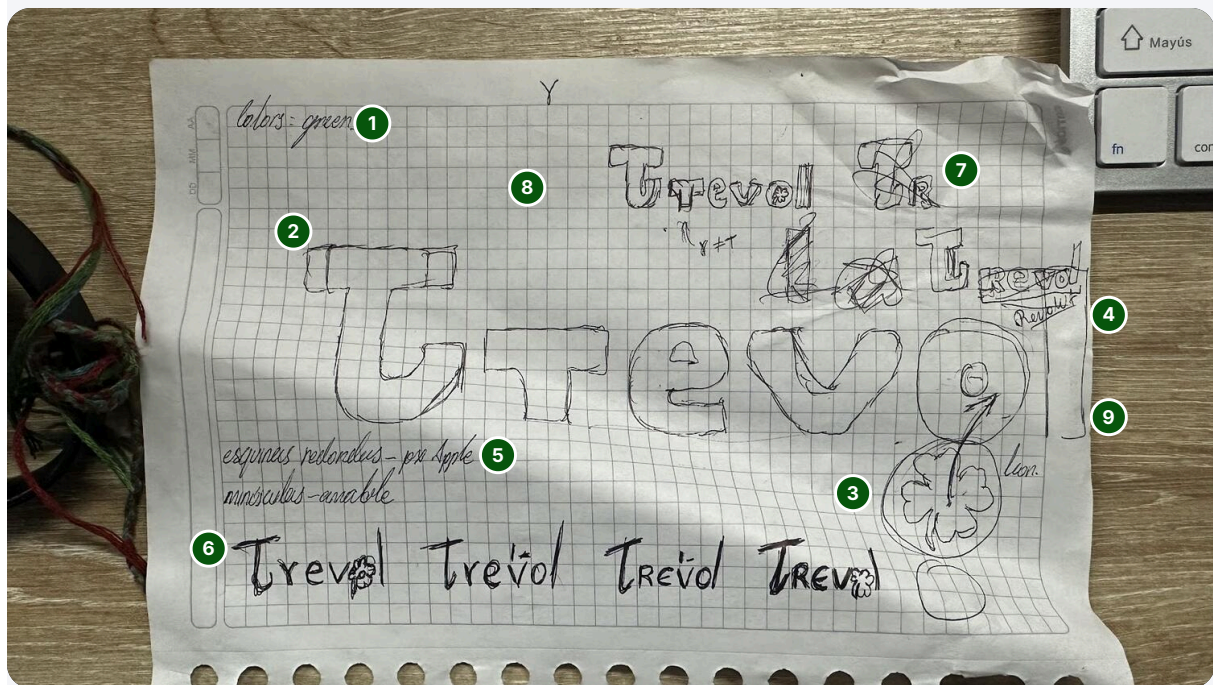
Dónde están los archivos

- Logos y símbolos: [assets/logo/svg](#) y [png](#).
- Íconos para web y tiendas: [assets/iconos](#).
- Colores en código: [trevol-colores.css](#).
- Artes de imprenta y ficha para el impresor: [assets/impresion](#).

La lista completa de archivos: [capítulo 9](#).

Historia y concepto

Trevol empezó en una hoja cuadriculada: el nombre en letras gruesas, una o convertida en trébol y una flecha con la palabra «Revolu...». La marca conserva ese espíritu y lo vuelve un sistema.



El boceto original, sin retoques. Los números remiten a la lectura que sigue.

El boceto del fundador

Es una exploración, no un diseño final, y hay que leerlo con criterio de diseñador. Las ideas que se repiten en la hoja mandan: la T mayúscula con cola aparece en todas las pruebas y el trébol ocupa la o cuatro veces. Cada número de la foto señala una idea y dice dónde quedó en la marca.

- 1 **«colors: green»**
Un verde vivo de marca, el Verde Trevol #179B08, con un verde de acción, el Selva de lo seleccionado y Chispa, que solo brilla sobre oscuro.
- 2 **Letras gruesas, esquinas redondeadas y la T con cola**
Asta de 28 u y terminales de radio 10 u con curvatura continua. La T conserva su cola, que termina bajo su propio brazo.
- 3 **«Icon.»: un trébol en un círculo y una flecha hasta la o**
La o del logotipo es un trébol de cuatro hojas. El ícono de app es ese trébol, sin aros; el círculo vive solo en el sello.
- 4 **«Revolu...»**
El giro de 15° de cada hoja y el cuarto de vuelta, la única animación del símbolo.
- 5 **«esquinas redondeadas, por Apple» y «minúsculas, amable»**
Esquinas continuas como las del ícono de Apple, y minúsculas, salvo la T.
- 6 **Las pruebas caligráficas**
El trébol vive en la o. Nunca como tilde, punto ni emoji.
- 7 **Los monogramas «T», «Tr» y «y+T»**
Se exploraron y se descartaron: la firma es la palabra completa.
- 8 **La hoja cuadriculada**
La cuadrícula del contador: un recurso gráfico para portadas y datos destacados.
- 9 **La l, la más alta de la palabra**
l de 150 u, por encima de la T de 140 u, como la barra más alta de un gráfico.

Del boceto al logo

El logo es el boceto dibujado con geometría: rectas, arcos y esquinas de curvatura continua sobre una retícula. Nada se escribió con una fuente.

Se conservó

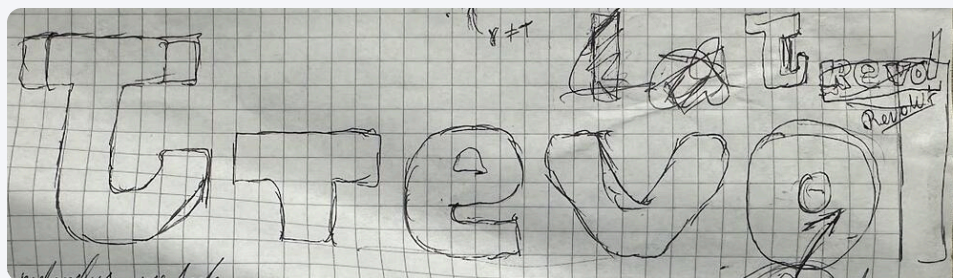
La T mayúscula con cola, la r de techo plano metida bajo el brazo de la T, la e de remate horizontal, la o-trébol, la l más alta y las esquinas redondeadas.

Se transformó

El peso bajó de 0,37 a 0,28 de la altura x para que la e y el trébol respiren en tamaños pequeños. La v dejó de ser un corazón: el corazón pasó a las hojas del trébol. La cola de la T no sube por la derecha, porque así se lee «Urevol».

Se descartó

Los monogramas, el trébol como tilde, la caja alrededor del nombre y el tallo del trébol.



Arriba, el trazo del fundador. Abajo, el logotipo final: el dibujo 1.2, con el trébol completo, en el Verde Trevol de la 2.0.

El nombre

Trevol es *trébol* con una letra cambiada: la b pasa a ser v, la v de revolución. Al perder la tilde, la palabra se vuelve aguda, como *control* o *girasol*. Hasta el acento dio la vuelta.

- ✓ Se escribe **Trevol**: T mayúscula, sin tilde y con v.
- ✓ Se pronuncia **tre-VOL**, aguda.
- ✓ Cuando hay que explicarlo: «Trevol, con v de revolución».
- ✗ Nunca Trébol, TREVOL, TreVol ni Trevól en texto corrido.

t r é b o l

trébol: suerte, crecimiento, la Colombia verde

r e v o l u c i ó n

revolución: cambio de método y vuelta completa

T r e v o l

Trevol, con v de revolución

tre- VOL aguda, como control

La b de trébol cambia por la v de revolución; la tilde desaparece y el acento pasa a la última sílaba.

La vuelta completa

Cuatro hojas dispuestas cada 90° suman una vuelta completa, como los ciclos de la contabilidad: el comprobante del día, el cierre del mes, el año gravable y la exógena. Trevol acompaña la vuelta completa y la hace sin vueltas.

La actitud es una **revolución tranquila**: cambiar a fondo cómo se lleva un negocio sin complicarle la vida a quien lo lleva. Por eso la palabra revolución casi nunca se escribe. Se demuestra con el giro, con la velocidad y con cero vueltas.

- ✗ Nada de imaginería política: puños, estrellas, boinas, consignas, rojo y negro.
- ✗ Nada de suerte: dorados, monedas, herraduras, arcoíris, confeti ni «¡Gana!».



La suerte se la dejamos al trébol. Las cuentas, cuadradas.

El trébol inspira el símbolo; la confianza se gana con claridad, velocidad y control.

Qué dice trevol.si

La dirección de Trevol es trevol.si, y su terminación se lee de dos maneras. La primera es «sí»: la respuesta corta a la pregunta de todos los días, ¿cuadra? La segunda es «superinteligencia»: la razón por la que el fundador eligió el dominio.

Trevol es la nueva forma fácil e inteligente de llevar la contabilidad y facturar. Como la revolución, la inteligencia no se anuncia: se demuestra en lo fácil. En la cuenta que ya viene sugerida, en la retención que ya está calculada y en el aviso que llega antes del vencimiento. Las decisiones siguen en manos de quien lleva las cuentas.

El dominio es una dirección, no parte del logo: nunca entra al dibujo del logotipo, del ícono ni del favicon. Cómo se escribe y se dice está en el [capítulo 2](#).

trevol.si

sí

La respuesta corta. ¿Cuadra? Sí. Por eso el dominio puede cerrar una pregunta.

superinteligencia

La ambición del producto: que lo difícil se vuelva fácil. Se cuenta como el origen del dominio; no se promete.

La palabra «sí» lleva tilde; la terminación .si del dominio, nunca.

✓ Así sí

- Contar «superinteligencia» cuando alguien pregunta por qué .si: es el origen del dominio.
- Decir «fácil e inteligente» y mostrar enseguida la tarea: la cuenta sugerida, la retención calculada, el aviso a tiempo.
- «Pregúntale a Trevol», con el trébol, describiendo solo lo que la función hace.
- Mostrar que la persona revisa y decide.

✗ Así no

- Presentar a Trevol como una superinteligencia o como algo que sabe más que un contador.
- Prometer que la contabilidad se hace sola, que no hay errores o que el cumplimiento ante la DIAN es automático.
- Crear submarcas con el dominio, como «Trevol Sí» o «Trevol SI».
- Robots, cerebros, destellos, ciencia ficción o un color «de IA»; cifras de ahorro de tiempo sin una prueba documentada.

Cuatro frases y dos preguntas con el dominio

Cada frase tiene un nivel y un lugar. Ninguna se escribe dentro del logo. «Todo cuadra.» es la firma; las demás son texto de campaña.

«Todo cuadra.» sigue siendo la firma. Con trevol.si aparece un recurso nuevo: una pregunta que el dominio responde con su «sí». Son recursos de campaña: no reemplazan la firma ni cambian la imagen para compartir.

Firma

Todo cuadra.

Cierra piezas y momentos reales del producto. Cuadrar es balancear las cuentas y, en Colombia, también ponerse de acuerdo. En el producto aparece solo cuando es verdad.

Promesa

Claro para decidir. Ágil para trabajar.

Nombra lo que gana el dueño de la pyme y lo que gana el contador, sin nombrarlos. Va bajo la firma o en subtítulos.

Campaña

Contabilidad sin vueltas.

En Colombia, hacer vueltas es hacer trámites. Une la revolución, que es una vuelta, con la promesa de no dar ninguna.

Nombre

Trevol, con v de revolución.

Explica el nombre y enseña a escribirlo. Para locución, presentaciones y ventas. En voz alta la v se nombra uve: «con uve de revolución».

Con el dominio

¿Contabilidad sin vueltas? **trevol.si**

La campaña vuelta pregunta; el dominio contesta «sí». Para campaña y redes, donde la dirección se ve escrita, junto a una demostración del producto. Se dice «tre-VOL punto sí», sin saltarse el «punto».

Con el dominio

¿Todo cuadra? **trevol.si**

La firma vuelta pregunta, contestada por el dominio. Solo en campaña, donde la firma ya se conoce: la firma institucional sigue siendo la afirmación, «Todo cuadra.». En piezas de solo audio cierra con la fórmula de dictado: «¿Todo cuadra? Trevol punto sí. Trevol, con uve de revolución, punto sí.»

Posicionamiento

Dos públicos, una herramienta. El dueño de la pyme necesita claridad y confianza; el contador digita cientos de comprobantes con el teclado y necesita velocidad.

La declaración no nombra competidores. Las comparaciones solo se usan en público si se demuestran con tareas medidas.

Para los dueños de pymes colombianas y sus contadores, Trevol es el software contable y administrativo en la nube con el que todo cuadra: claro para que el dueño decida y ágil para que el contador trabaje, en la misma herramienta y con la DIAN adentro.

Una sola marca

Trevol y un descriptor, con un solo verde de marca, sin submarcas de color y con una sola dirección: trevol.si, y app.trevol.si para la plataforma.

Trevol Contabilidad

Trevol Facturación

Trevol Nómina

Trevol Exógena

Personalidad y voz

Trevol habla como el colega contador que además es rápido con el teclado: preciso, tranquilo y cálido. Lo que dice corresponde siempre al estado real de las cuentas.

Si Trevol fuera una persona, sería la contadora que todo el mundo recomienda: llega con su portátil, digita sin mirar el teclado, explica la retención en dos frases, te avisa antes del vencimiento y nunca te asusta con la DIAN.

La personalidad, en una frase. Los cinco atributos la vuelven reglas.

Cinco atributos

Guían cada texto y cada decisión de diseño. El quinto le da sentido a la v de revolución: sin un rasgo inconforme, la revolución queda vacía.

Atributo	Qué significa	✓ Así sí	✗ Así no
Clara	Dice qué pasó, qué significa y qué sigue.	Cifras exactas. Una idea por frase. Estados honestos: «Sincronizado hace 2 min».	Jerga sin definir. Eufemismos como «se presentó un inconveniente». Simplificar hasta esconder información.
Ágil	Lo demuestra antes de decirlo.	Atajos visibles. Captura repetitiva sin ratón. Verbos de acción: «Contabilizar».	Prometer rapidez sin evidencia. Apresurar decisiones. Cambios silenciosos.

Cercana

Trata a cada persona como a un colega que respeta.

Tú respetuoso. Frases cortas. Explicar sin hacer sentir mal a nadie.

Diminutivos, «crack», emojis en el producto, «¡Ups!». Infantilizar.

Rigurosa

Las cuentas cuadran y se pueden auditar.

Estados precisos. Normas citadas con su número. Anular o reversar en lugar de borrar.

Tono de notaría. MAYÚSCULAS SOSTENIDAS. Alarmismo. Prometer cumplimiento automático.

Inconforme

Cree que la contabilidad puede ser mejor, y la mejora. Con optimismo, nunca con rabia.

Preguntar por qué algo toma cinco pasos. Orgullo por lo colombiano bien hecho.

Atacar competidores por nombre. Arrogancia. «Disruptivo» vacío. Prometer riqueza o buena suerte.

La voz

Precisa, tranquila y cálida. La voz no cambia; el tono sí, según el momento. Estas cinco reglas permiten revisar un texto y decir si cumple.

1 Español de Colombia, sin folclorizarlo

Computador, celular, NIT, factura, comprobante. Nada de jerga en el producto: ni «parce» ni «bacano».

2 Tuteo constante

Tú en el producto y en marketing, sin alternar con usted. Nunca vos. Nunca «el usuario»: se le habla a la persona. En soporte y ventas, el trato que use el cliente.

3 Verbo y objeto en las acciones

«Emitir factura», «Revisar comprobante». Tres palabras como máximo, salvo convenciones como «Guardar y crear otro».

4 Información antes que entusiasmo

Primero el resultado. Después, si aporta, una expresión breve de cercanía.

5 Precisión progresiva

Arriba, la explicación que entiende cualquiera. Debajo, el código, la norma o el detalle técnico.

El tono según el momento

Más cálido en la bienvenida, más breve en lo repetitivo y más sobrio ante errores, dinero o pérdida de información.

Momento	Tono	Ejemplo
Rutina	Preciso y breve	Contabilizado.
Error	Sobrio, con la salida y sin culpar	El comprobante no cuadra: los créditos superan a los débitos en \$ 150.000.
Logro real	Celebración contenida	Octubre 2026 quedó cerrado. Todo cuadra.
DIAN y vencimientos	Claro, sin alarma	Según tu NIT, la retención de septiembre se declara hasta el 13 de octubre. Ya está calculada: \$ 3.214.000.
Ayuda y soporte	Paciente, con el trato del cliente	Te muestro dónde está: Configuración, después Impuestos y ReteICA.
Marketing	Cálido, inconforme, con humor suave	Contabilidad sin vueltas. Cien comprobantes, cero clics.

Cifras ilustrativas.

Microcopia en contexto

Lo que dice Trevol en botones, errores, correos y redes. A la izquierda, cómo se escribe; a la derecha, lo que se evita y por qué.

Botones

✓ Así sí

Emitir factura

Guardar y crear otro

Contabilizar comprobante

Ctrl

Enter

¿Eliminar este borrador?

Esta acción no se puede deshacer.

Conservar borrador

Eliminar borrador

Verbo y objeto, mayúscula inicial y tres palabras como máximo. El atajo se muestra solo si existe, con las teclas del sistema de cada persona. Lo contabilizado no se elimina: se anula o se reversa.

✗ Así no

Procesar documento

Aceptar

CONTINUAR

Sí

No dicen qué pasa al presionarlos. «Aceptar» y «Sí» obligan a releer la pregunta; las mayúsculas sostenidas gritan.

Errores y estados

✓ Así sí

✗ La DIAN rechazó la factura FE-1028: la fecha de vencimiento es anterior a la de emisión.

Corrige la fecha y vuelve a enviarla.

Código de la DIAN: FAD09e

⚠ El comprobante no cuadra: los créditos superan a los débitos en \$ 150.000.
[Revisar comprobante](#)

☒ Guardado en este equipo. Se sincroniza cuando vuelva la conexión.

✔ Validada ☒ Enviada a la DIAN ✗ Rechazada

Qué pasó, con el dato concreto, y cómo se arregla. El código va al final. «Validada» es lo que hace la DIAN; «Aceptada» queda para el evento del comprador.

✗ Así no

ⓘ ¡Ups! Algo salió mal.
Error de validación DIAN. Contacte a soporte.

Todo guardado

No dice qué falló ni qué hacer, culpa a la persona y bromea con su plata. «Todo guardado» miente si los cambios solo están en el equipo.

Correos

✓ Así sí



Trevol avisos@trevol.si

La retención de septiembre se declara hasta el 13 de octubre

Hola, Andrea:

Según el NIT de Tostadora Monteverde, la retención en la fuente de septiembre se declara hasta el martes 13 de octubre. Ya está calculada: \$ 3.214.000.

[Revisar declaración](#)

Si ya la presentaste, no tienes que hacer nada.

El asunto dice la fecha; el cuerpo, la cifra y la acción. Sin sustos.

✗ Así no



Notificaciones noreply@

¡URGENTE! Evite sanciones de la DIAN

Estimado usuario:

Le recordamos que tiene obligaciones tributarias pendientes. Ingrese a la plataforma para más información.

Alarma sin datos, trato impersonal, usted en lugar de tú y ninguna acción concreta.

Redes

✓ Así sí

Cien comprobantes, cero clics. En Trevol, Ctrl+Enter contabiliza y el siguiente comprobante ya está listo para digitar.

La DIAN, adentro. Factura electrónica, retenciones con su vigencia y exógena en XML, sin salir de Trevol. Empieza en trevol.si.

Llegan los movimientos del banco y Trevol sugiere la cuenta; tú revisas y contabilizas. ¿Todo cuadra? trevol.si

Un beneficio concreto y comprobable por publicación. Humor suave, nunca a costa de la plata de nadie. El dominio va como dirección, dentro de la frase. La inteligencia se demuestra con una ayuda concreta y revisable; no se promete que la contabilidad se lleve sola.

✗ Así no

¡La revolución contable llegó! Gana tiempo y suerte con Trevol.

El mejor software contable del mundo. Olvídate de la DIAN para siempre.

Trevol.si, la superinteligencia que lleva tu contabilidad sola. Ya no tienes que revisar nada.

Revolución como consigna, suerte, superlativos que nadie puede probar, promesas de cumplimiento automático y la «IA» como magia. El dominio, con mayúscula y usado como nombre.

Palabras

Un glosario cerrado: una palabra por concepto, en todo el producto y en toda la comunicación.

Usar	Evitar	Nota
computador, celular	computadora, ordenador, móvil	Uso colombiano
pyme, mipyme	PYME, SME	En minúscula
contador, revisor fiscal	contable (como sustantivo), CPA	
comprobante, contabilizar	asiento, postear, voucher	Glosario del producto
anular, reversar	borrar, eliminar	Lo contabilizado no se borra
NIT, RUT, DIAN, PUC, CUFE, UVT	CUIT, RFC, RUC	Siglas de Colombia
IVA bimestral o cuatrimestral	IVA trimestral	Error típico del software extranjero
Listo, Quedó	Okey, Done	
plata (solo en marketing), dinero	lana, guita, pasta	Regionalismos de otros países

Formatos

Las cifras se escriben como las lee un contador colombiano. COP aparece solo cuando conviven monedas.

Pesos	\$ 1.234.567,89	Porcentaje	19 %
Fecha corta	09/10/2026	Fecha larga	9 de octubre de 2026
Período	octubre 2026	NIT	900.123.456-8
Negativo	-150.000,00 o (150.000,00)	Atajo	Ctrl+Enter en Windows, ⌘↵ en Mac
Dominio	trevol.si · app.trevol.si		

Espacio de no separación entre el signo de pesos y la cifra, y antes del signo de porcentaje. Los meses van en minúscula.

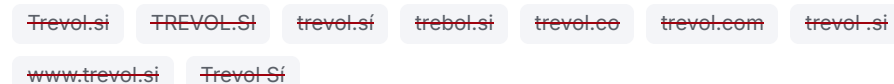
Cómo se escribe trevol.si

El nombre de la marca es Trevol; trevol.si es la dirección donde se encuentra. El dominio no reemplaza al nombre en una frase, y la plataforma vive en app.trevol.si. Se dice «tre-VOL punto sí», siempre con la palabra «punto».

- ✓ **Siempre en minúsculas y sin tilde**, también al comienzo de una frase. Mejor reescribirla: «En trevol.si encuentras...».
- ✓ **Sin www ni https://** en lo que se lee. Los enlaces sí apuntan a https://trevol.si.
- ✓ **En una línea y de un color**. Como llamada de marca, en Verde acción sobre Blanco o en Chispa sobre Selva. Dentro de un texto, una factura o una tarjeta, en el color del texto: Grafito, y en impresión negro K 100. Nunca Blanco sobre el Verde Trevol, ni el «.si» de otro color.
- ✓ **Sola, sin punto final**; dentro de una frase lleva su puntuación: «Entra a trevol.si.». El punto no hace parte del enlace.
- ✓ **Las rutas se copian tal cual**: en trevol.si/p/7KQ2M4 el código conserva sus mayúsculas.
- ✓ **Para dictarlo**: primero la dirección, «trevol punto sí»; después, «Trevol, con uve de revolución, punto sí». En guiones y grabaciones la v se nombra uve, no «ve». En una conversación, si la persona no reconoce «uve», se añade «la ve pequeña». Si la persona la está escribiendo, se deletrea: te, erre, e, uve, o, ele; punto; ese, i. Si la duda es la terminación: «sí, como la palabra sí». Nunca «punto superinteligencia».
- ✓ **Donde hay imagen o texto junto al audio, la dirección va escrita**: en la pantalla del video, en la descripción del podcast o en el mensaje que sigue a la llamada.
- ✓ **Los subtítulos automáticos se corrigen a mano**: los programas escriben «trébol».
- ✓ **La pauta de solo audio** (radio, altavoz o espera telefónica) usa la fórmula completa de dictado y solo sale cuando trebol.si ya está registrado y redirige a trevol.si. La primera pauta se mide.

Dirección	Para qué
trevol.si	El sitio público, las piezas y las redes
app.trevol.si	La plataforma: app.trevol.si/inicio, /facturas
facturas@trevol.si	Envío de facturas electrónicas a nombre del emisor; las respuestas le llegan al emisor
avisos@trevol.si	Notificaciones de la cuenta, nunca promociones
hola@trevol.si	Contacto público
nombre.apellido@trevol.si	Correo de cada persona, sin tildes ni eñes
trevol.si/p/7KQ2M4	Enlace de cobro en línea (ejemplo)

× Así no



Estructura del dominio y del correo

Dirección	Qué hace	Regla
https://trevol.si	El sitio público	La dirección canónica, sin www. Es la única que se muestra
www.trevol.si	Redirige a https://trevol.si , igual que http://	Nunca se escribe en una pieza
app.trevol.si	La plataforma	Sus páginas privadas no se indexan en los buscadores
trevol.si/p/...	Enlaces de cobro	Códigos impredecibles y revocables
trevol.si/firma/	El logotipo de la firma de correo	Ruta fija: una vez publicada, no se mueve
trevol.si/bimi/	El isotipo junto al remitente, en los buzones que muestran logotipos	Se publica cuando el correo ya está autenticado
trevol.si y trevol.com.co	Respaldos para quien escribe mal la dirección: redirigen a https://trevol.si	Nunca aparecen en una pieza ni envían correo

✓ **Dos servicios de correo:** uno para los buzones de las personas y otro para la plataforma (facturas@ y avisos@). Todo sale autenticado con SPF, DKIM y DMARC.

✓ **Ninguna dirección se imprime ni se publica antes de que reciba correo.** hola@trevol.si llega al buzón del fundador hasta que haya equipo de soporte.

Logotipo

La palabra y el símbolo son una sola pieza: la o de Trevol es un trébol de cuatro hojas que gira. Es la firma principal de la marca y se dibujó letra por letra sobre una retícula.



Trevol

La versión principal

Logotipo horizontal en Verde Trevol sobre Blanco o Niebla. Es la primera opción en cualquier pieza; las demás versiones existen para los casos en que esta no cabe o no contrasta. Desde la versión 2 va en un verde vivo; desde la 2.2, la o es el trébol completo, sin hueco en el centro.

| **La T del fundador.** Mayúscula, con la cola baja que termina bajo su propio brazo.

| **La o es un trébol.** Cuatro hojas-corazón que giran 15°, separadas por canales. Es el mismo trébol del isotipo, completo.

| **La I, la más alta.** 150 u, por encima de la T de 140 u.

El nombre va también en texto. En las primeras exposiciones a la marca, va escrito cerca del logotipo o del ícono: trevol.si, la razón social o una frase que lo nombre. En la web, el logotipo lleva el texto alternativo «Trevol». Los programas de reconocimiento de texto no leen la o dibujada como trébol: el logotipo solo no basta para dar el nombre.

Archivo: assets/logo/svg/trevol-logo-horizontal.svg

Variantes

Cada versión tiene un trabajo. Ninguna se recolorea a mano: si el fondo no aparece aquí, se busca el más cercano en «Sobre fondos».

Firma horizontal, a color y a una tinta



Positivo

La principal. Sobre Blanco y Niebla.
trevol-logo-horizontal.svg



Negativo

Todo en Blanco, letras y trébol, sobre Verde Trevol, Verde acción, Selva, Noche y negro.
trevol-logo-horizontal-negativo.svg



Una tinta de marca, Grafito

Documentos y piezas a una tinta, sobre Blanco o Niebla. Nuevo en la versión 2.
trevol-logo-horizontal-grafito.svg



Una tinta, negro

Reproducción técnica: prensa, impresión en blanco y negro y sellos de caucho.
trevol-logo-horizontal-negro.svg



Una tinta, blanco

Bordado, vinilo o serigrafía de un color sobre fondos oscuros. Mismo dibujo y color que el negativo.

trevol-logo-horizontal-blanco.svg



Sello, opcional

Solo en piezas que ya son círculos: el sello de la factura, adhesivos e impresos. Desde 80 px o 15 mm.

trevol-sello.svg

Firma vertical



Firma vertical

El isotipo sobre la palabra, para formatos verticales y cuadrados desde 160 px de ancho.

trevol-logo-vertical.svg



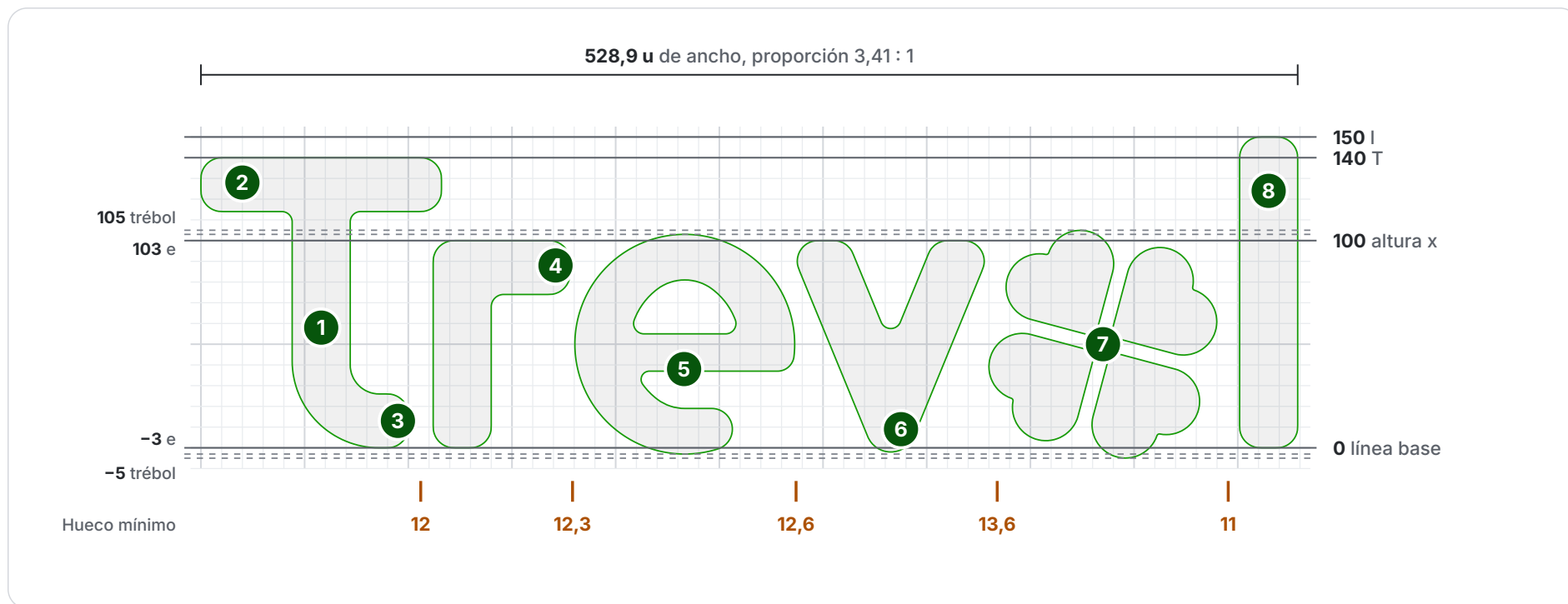
Firma vertical, negativo

La repetición del trébol es intencional: arriba presenta el símbolo, en la palabra lo nombra.

trevol-logo-vertical-negativo.svg

Construcción

La unidad es **u**: la centésima parte de la altura **x**. La retícula es de 10 **u** y el módulo es el asta, de 28 **u**; todo lo demás se deriva de él o de la altura **x**. Los contornos son rectas, arcos y esquinas de curvatura continua, como la del ícono de Apple, sin un solo vértice vivo.



Retícula de 10 **u**, con líneas medias cada 50 **u**. Debajo de cada par de letras, su hueco mínimo en **u**: cada par deja el mismo blanco dentro de la altura **x** y luego se ajustó a mano.

- 1 Asta de 28 u**
El módulo del dibujo: 0,28 de la altura **x**, letras gruesas como las del boceto.
- 2 Barras de 26 u**
0,93 del asta. Una barra horizontal se ve más gruesa que una vertical del mismo grosor.
- 3 La cola de la T**
Arco exterior de radio 42 e interior de radio 14. Baja y termina bajo el brazo; si subiera, se leería «Urevol».
- 4 Terminales de radio 10**
Un arco central y dos transiciones que empiezan con curvatura cero: la esquina continua, sin saltos.

- 5 La e**
 Contraforma de 53×62 u, barra de 18 u y remate horizontal tangente al fondo de la contraforma.
- 6 El vértice de la v**
 Radio de 12 u, brazos de 27 u y diagonales rectas: se lee v, nunca u.
- 7 El trébol de la o**
 Alto de 110 u, hojas de lado $s = 32,2$ u, canales de 7 u. Es el mismo dibujo del isotipo, sin hueco en el centro. Sobrepasa 5 u arriba y abajo porque una forma lobulada se ve más chica que un círculo.
- 8 La l**
 150 u: la letra más alta de la palabra.

Área de protección

Media altura x por cada lado, medida desde la caja del logo con sus sobrepasos. En cualquier tamaño se mide fácil: es la mitad del alto de la r.

Dentro de esa zona no entra texto, borde, otro logo ni el corte de la pieza. En la firma vertical se usa la misma medida; en el isotipo, un cuarto de su alto.



x es el alto de la r. Los cuadros de las esquinas miden $\frac{1}{2} x$.

Tamaños mínimos

Por debajo de su mínimo ninguna pieza se reduce: se cambia por la siguiente. El logotipo va desde 120 px de ancho; por debajo va el isotipo y, con el trébol de menos de 48 px de alto, su dibujo micro. En pantalla, las muestras están a tamaño real si la página se ve al 100 %. En el PDF van en milímetros y se miden impresas al 100 %, sin «ajustar a la página».



30 mm

Logotipo

40 mm

Firma vertical

8 mm

Isotipo maestro

4 mm

Isotipo micro

15 mm

Sello

Pieza	Pantalla	Impreso a una tinta	Por qué
Logotipo horizontal	Desde 120 px de ancho	Desde 30 mm	A 120 px, la altura x mide 22,7 px y el canal del trébol, 1,6 px. Por debajo no va la palabra: va el isotipo o el ícono.
Firma vertical	Desde 160 px de ancho	Desde 40 mm	Así el isotipo de arriba no baja de 48 px.
Isotipo maestro	Trébol desde 48 px de alto	Desde 8 mm	Canal de 3,1 px a 48 px.
Isotipo micro	De 16 a 47 px	De 4 a menos de 8 mm	Canales más abiertos y giro de 14,04°, la pendiente de píxel más cercana a 15°.
Sello	Desde 80 px	Desde 15 mm	Por debajo, el trébol calado se cierra.
Ícono de app	Desde 24 px de lado	—	A 16 px el trébol queda en 9,2 px y deja de leerse: ahí va el favicon con placa.

Mínimos impresos, por proceso

Pieza	A una tinta	Cuatricromía	Sello de caucho	Bordado
-------	-------------	--------------	-----------------	---------

Pieza	A una tinta	Cuatricromía	Sello de caucho	Bordado
Logotipo horizontal	Desde 30 mm	Desde 40 mm	Desde 40 mm	Desde 90 mm
Firma vertical	Desde 40 mm	Desde 40 mm	Desde 40 mm	Desde 90 mm
Isotipo maestro	Desde 8 mm	Desde 10 mm	Desde 12 mm	Desde 20 mm
Isotipo micro	De 4 a menos de 8 mm	No: va a una tinta	De 6 a menos de 12 mm	De 14 a menos de 20 mm
Sello	Desde 15 mm	Desde 15 mm	No: va el isotipo	No

El logotipo y la firma se miden por su ancho; el isotipo, por el alto del trébol; el sello, por su diámetro. Impresos a una tinta, en tinta directa o en negro, estos mínimos dejan el canal del trébol entre 0,36 y 0,54 mm. En cuatricromía y en sello de caucho, el logotipo va desde 40 mm; en cuatricromía, el isotipo va desde 10 mm, y por debajo el verde va a una tinta. En sello de caucho, el isotipo va desde 12 mm, y desde 6 mm con el dibujo micro. En bordado, el isotipo va desde 14 mm y la palabra desde 90 mm. Son medidas del dibujo y no cambian con el encargo. La prueba del impresor aprueba la reproducción de cada tiraje: los canales del trébol deben quedar abiertos y limpios.

Sobre fondos

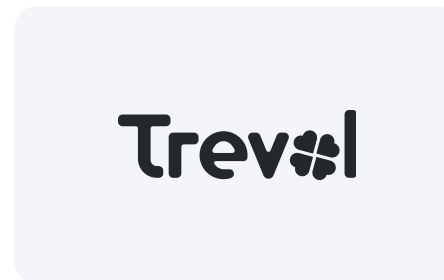
Positivo sobre Blanco y Niebla; negativo, todo en Blanco, sobre los verdes y los oscuros; Grafito a una tinta sobre claros. Sobre una foto, el logo va en una placa de color de marca, nunca suelto.



Blanco
Positivo. 3,67:1



Niebla
Positivo. 3,36:1



Niebla, a una tinta
Grafito. 13,76:1



Verde Trevol
Negativo. 3,67:1



Verde acción
Negativo. 4,92:1



Selva
Negativo. 9,08:1



Noche
Negativo. 17,61:1



Negro
Negativo. 21,00:1



Foto
Negativo de 192 px en una placa Verde
Trevol de 240 × 104 px: 24 px libres
alrededor del dibujo, más que su área de
protección. La foto es el escritorio del boceto
del fundador.

Los logotipos están exentos del contraste mínimo de texto (WCAG 1.4.3). Aun así, el par más bajo, el positivo sobre Niebla, da 3,36:1: más que los 3:1 de un objeto gráfico. El verde vivo contrasta menos con el blanco que un verde oscuro; por eso el Verde Trevol dibuja el logo y nunca escribe texto.

Usos incorrectos

El logo se usa tal como está en los archivos. Estos son los errores más comunes; todos están dibujados con el logo real para que se reconozcan a tiempo.



× **No lo deformes**

Ni lo estires, ni lo comprimas, ni cambies sus proporciones.



× **No lo gires ni lo inclines**

Tampoco el isotipo suelto. El único giro de la marca es el del trébol, y solo como animación de 90°.



× **No le cambies los colores**

Ni otros verdes o turquesas, ni dorados, ni hojas de colores. Tampoco tintes pálidos.



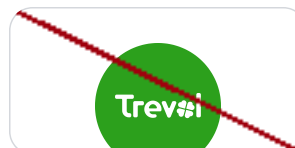
× **No uses degradados**

Ni en el logo ni en el fondo del ícono.



× **No le agregues efectos**

Sin contornos, sombras, biseles ni brillos.



× **No lo encierres en un círculo**

Un círculo verde con letras blancas es la fórmula de otros logos de software contable. El logotipo de Trevol no lleva contenedor.



×

No lo escribas con una fuente

El logo es un dibujo. Ninguna fuente lo reemplaza, tampoco Figtree.



× **No le abras un ojo al trébol**

El trébol va completo, igual en la palabra y en el ícono. Un hueco en el centro lo vuelve una flor.



× **No resaltes «revol»**

La revolución se demuestra; no se subraya con color.



× **No lo pongas sin contraste**

El positivo sobre Selva se apaga: 2,48:1. Va el negativo, todo en Blanco.



×

No lo pongas sobre fondos recargados

Ni sobre tramas de alto contraste ni sobre fotos sin placa.



×

No separes ni agrandes el trébol

La o es una letra: va en la línea, a su tamaño.

- × No uses el logotipo por debajo de 120 px de ancho en pantalla ni, impreso, de 30 mm a una tinta o de 40 mm en cuatricromía y en sello de caucho: ahí va el isotipo.
- × No cambies la T por una t minúscula ni redibujes letras sueltas.
- × No hagas una versión a una tinta en Selva ni en otro verde: la una tinta de marca es Grafito o Blanco; el negro queda para la reproducción técnica.

- × No animes el trébol en bucle: el cuarto de vuelta ocurre una sola vez.
- × No uses un negativo a dos tonos, como letras Blanco y trébol Chispa: desde la versión 2 todo negativo va a una tinta, en Blanco.

Isotipo e ícono de app

El isotipo es la o del logotipo: el mismo trébol. Vive donde el espacio es cuadrado o muy pequeño: el ícono de la app, la pestaña del navegador, el avatar de las redes.



Un trébol, dos dibujos

El dibujo se elige por el alto visible del trébol, no por el tamaño del lienzo. Desde 48 px va el **maestro**; de 16 a 47 px va el **micro**, con canales más abiertos para que las hojas no se peguen. Ninguno lleva un hueco en el centro, y la o de la palabra tampoco: un ojo se lee como un remache o como el centro de una flor.



Maestro

Trébol desde 48 px. Hojas separadas $g = 0,16$ s, giro de 15° y puntas de radio $0,05$ s.

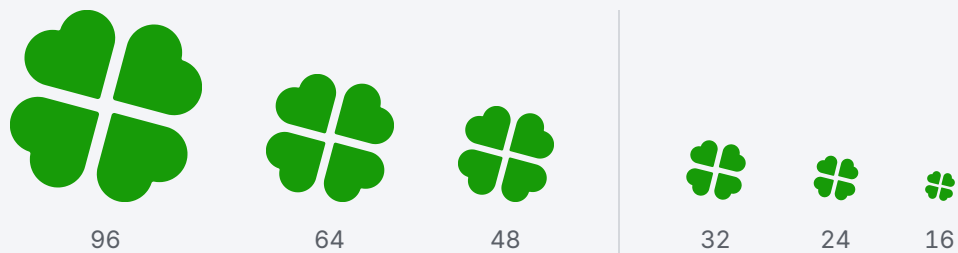
trevol-isotipo.svg



Micro

De 16 a 47 px. $g = 0,22$ s, giro de $14,04^\circ$ (un píxel cada cuatro) y puntas de radio $0,08$ s.

trevol-isotipo-micro.svg



Maestro a la izquierda del corte, micro a la derecha. Alto en px, a tamaño real; en el PDF, a 96 px por pulgada.



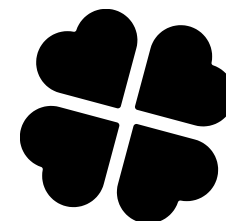
Verde Trevol

3,67:1 sobre Blanco y 3,36:1 sobre Niebla.



Blanco

Sobre Verde Trevol, Verde acción, Selva y oscuros. 9,08:1 sobre Selva



Una tinta

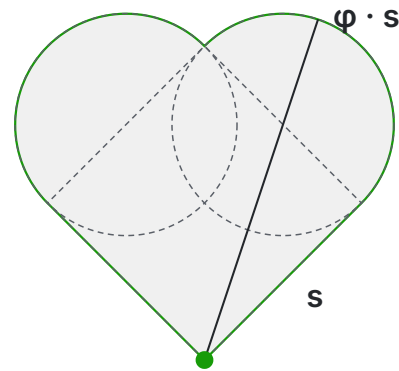
Negro, para reproducir a una tinta. Usa las variantes suministradas sobre los fondos autorizados: el isotipo no se recolorea a mano.

Protección del isotipo: un cuarto de su alto por cada lado. El isotipo solo no se usa en los primeros contactos con la marca: ahí va el logotipo, para que se lea «control contable» antes que «suerte».

La hoja φ

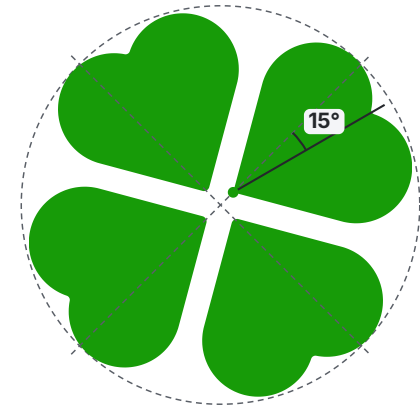
Cada hoja es un corazón geométrico: un cuadrado de lado s girado 45° , con una punta en el centro del trébol, y dos semicírculos de diámetro s sobre sus lados exteriores. Desde la punta, la hoja alcanza $\varphi \cdot s$ en la dirección de cada lóbulo: la proporción áurea sale sola de la construcción.

Las cuatro hojas van en las diagonales. Cada una gira 15° sobre su punta y se aleja del centro: los canales quedan paralelos y desplazados, como un molinete. Sin canales, el trébol se leería como una flor de ocho pétalos.



la punta va en el centro del trébol

La hoja, con $s = 100$.



Círculo envolvente: $D \approx 1,04$ veces el alto. Canal = $\sqrt{2} \cdot g \cdot \cos 15^\circ = 0,22 s$.

Ícono de app

Lienzo de 1024 px, trébol Blanco sobre Verde Trevol y círculo envolvente del 60 % del lado: un ícono que se ve vivo entre los demás. Lo que lo hace de Trevol es la silueta: cuatro hojas-corazón con sus canales, sin contenedor. Sin aros, brillos ni sombras.



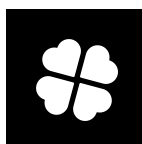
Envolvente de 60 % del lado y esquinas continuas de radio 22,37 %: para web, presentaciones y materiales. Trébol Blanco sobre Verde Trevol: 3,67:1, más que los 3:1 de un objeto gráfico. trevol-app-icon.svg

El trébol mide 0,5766 del lado del ícono: a 83 px queda en 47,9 px y va el micro; desde 84 px llega a 48 px y va el maestro. El ícono tiene su propio mínimo, 24 px de lado: ahí el trébol mide 13,8 px. Los 16 px del micro son el mínimo del isotipo suelto. La pieza con esquinas no va al catálogo de íconos y la de sangre no va a una presentación.



Claro

A sangre: iOS y macOS aplican su máscara.



Tintado

Blanco sobre negro; el sistema tiñe.



Oscuro

Chispa sobre Selva, 5,55:1.



Pequeño

De 24 a 83 px de lado, con el micro.

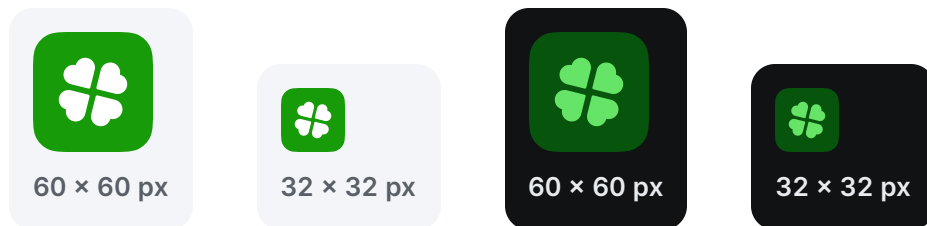
En la pantalla de inicio

Entre íconos de todos los colores, también verdes, Trevol se reconoce por la silueta del trébol blanco sobre el verde vivo. En la apariencia oscura, el fondo pasa a Selva y el trébol a Chispa.

El nombre acompaña al ícono: en la tienda de aplicaciones, bajo el ícono de la pantalla de inicio y en los primeros contactos, «Trevol» va escrito junto a él.



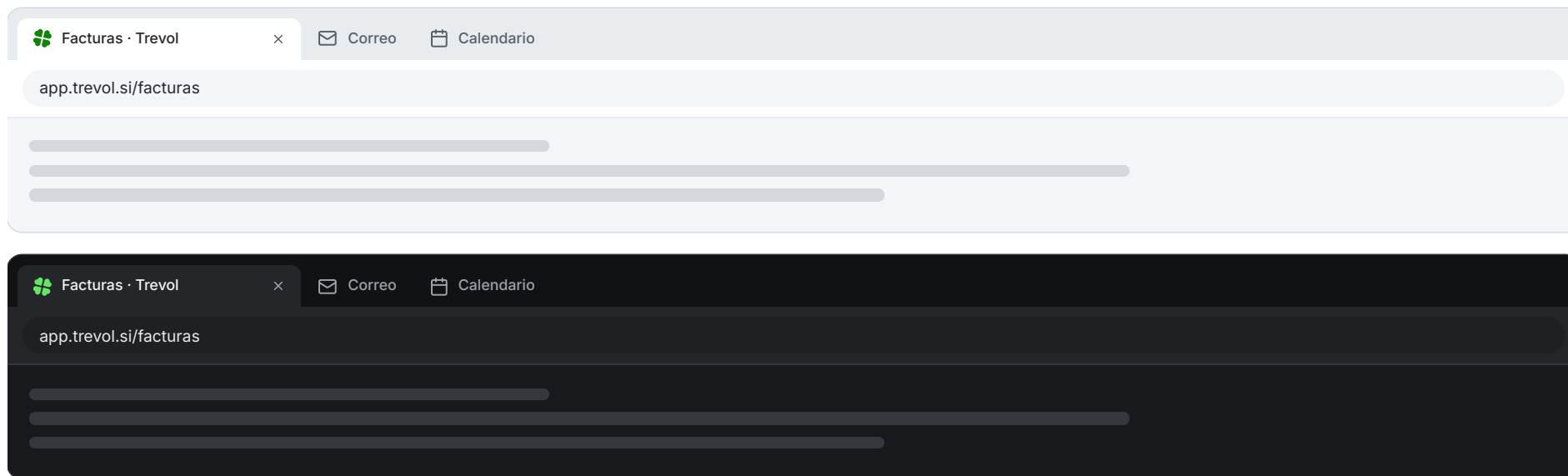
Simulación de contexto, no prueba de funcionamiento. Pantalla de 390 × 844 px lógicos, mostrada a 340 px de ancho. Los demás íconos son genéricos y dos son verdes, una mensajería y una hoja de cálculo, para que el entorno no favorezca al trébol. En las primeras exposiciones, el nombre va escrito junto al ícono.

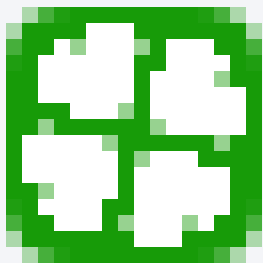


A tamaño real: 60 px, el ícono de la pantalla de inicio, y 32 px, el de una lista de ajustes o de búsqueda. A los dos tamaños el trébol mide menos de 48 px, así que va el dibujo micro.

En la pestaña del navegador

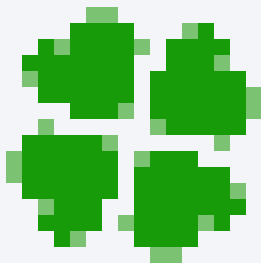
La pestaña lleva el favicon y el título; la barra, app.trevol.si. El favicon SVG es el trébol micro en Verde acción en el tema claro, porque contrasta más con las pestañas grises inactivas, y en Chispa en el oscuro. Para los navegadores que piden ICO o PNG, el trébol Blanco va sobre una placa Verde Trevol que funciona en los dos temas. El de 16 px está dibujado a mano, píxel por píxel.





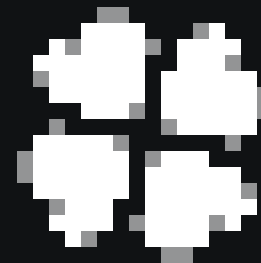
favicon-16.png

Con placa, a mano. Es el fotograma de 16 px del ICO. Los píxeles de tono intermedio son el suavizado del borde, al 55 %: no son un color de la paleta y a 16 px no se ven como color.



trevol-isotipo-micro-16.png

Transparente, para fondos claros que se conocen de antemano.



trevol-isotipo-micro-negativo-16.png

En Blanco, para fondos oscuros conocidos.

En el `<head>` de `trevol.si` y de `app.trevol.si`

```
<link rel="icon" href="/favicon.ico" sizes="32x32">
<link rel="icon" href="/favicon.svg" type="image/svg+xml">
<link rel="apple-touch-icon" href="/apple-touch-icon-180.png">
<link rel="manifest" href="/site.webmanifest">
<meta property="og:image" content="https://trevol.si/og-image-1200x630.png">
<meta property="og:image:width" content="1200">
<meta property="og:image:height" content="630">
<meta property="og:title" content="Trevol · La forma fácil e inteligente de llevar la contabilidad y facturar">
<meta name="description" content="Factura electrónica, retenciones, exógena y bancos en el mismo lugar, con la DIAN adentro.">
```

En `site.webmanifest`, los iconos de la app web

```
"icons": [
  { "src": "icon-192.png", "sizes": "192x192", "type": "image/png", "purpose": "any" },
  { "src": "icon-512.png", "sizes": "512x512", "type": "image/png", "purpose": "any" },
  { "src": "icon-maskable-192.png", "sizes": "192x192", "type": "image/png", "purpose": "maskable" },
  { "src": "icon-maskable-512.png", "sizes": "512x512", "type": "image/png", "purpose": "maskable" }
]
```

Los de propósito any llevan las esquinas continuas: los usa el escritorio, que no recorta. Los de propósito maskable van a sangre y el sistema les aplica su máscara. No se declara "any maskable": una pieza a sangre se ve cuadrada donde no hay máscara.

Usos incorrectos

El ícono es una pieza cerrada: no lleva área de protección, pero tampoco admite agregados.



×

No pongas Chispa sobre Verde Trevol

No contrasta: 2,24:1. Sobre Verde Trevol el trébol va en Blanco; Chispa solo en el ícono oscuro, sobre Selva.



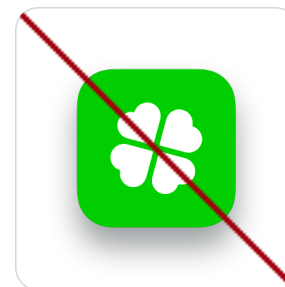
× No le sumes aros

La forma de la plataforma es el único contenedor.



× No le abras un ojo

El trébol va completo en el ícono y en la palabra.



×

No le agregues brillos ni sombras

Ni degradados en el fondo: el ícono es plano.

- × No uses el ícono de app por debajo de 24 px: a 16 px el trébol queda en 9,2 px y deja de leerse. Ahí va el favicon con placa.
- × No endereces el trébol ni cambies sus hojas: el giro de 15° y las hojas de corazón son sus rasgos propios y lo que ayuda a distinguirlo cuando hay otro trébol al lado.

Color

Verdes vivos sobre blanco y grises fríos. Un verde de marca para el logotipo, un verde de acción para lo que se hace clic, Selva para lo seleccionado y Chispa, que solo brilla sobre oscuro. Nada de pasteles.



La paleta

Siete colores núcleo: cuatro verdes y tres neutros. Los valores de pantalla son sRGB. Los de impresión salen de una prueba en pantalla con perfiles ICC y están en la ficha para el impresor; cada tiraje se aprueba con la prueba de color firmada del impresor. Cada HEX se copia con un clic. Chispa se muestra dentro de un marco Selva porque nunca va sobre claro.

Verde Trevol

#179B08

Dibuja la marca: nunca es texto ni botón.

Logotipo, ícono de app, placa del favicon (ICO y PNG), ilustración y bloques grandes de marca. Encima, solo el logotipo y titulares Blanco de 24 px o más.

HEX	#179B08
RGB	23, 155, 8
HSL	H 113,9° S 90 % L 32 %
CMYK	C 75 M 0 Y 100 K 6
Pantone	2424 C Bond: 2424 U

Para piezas de marca, tinta directa: el CMYK de proceso apaga el verde.

Verde acción

#118305

Lo que se hace clic; como texto, solo sobre Blanco.

Botón principal con texto Blanco, indicador de selección y serie única de los gráficos. Como texto: titulares y «trevol.si».

HEX	#118305
RGB	17, 131, 5
HSL	H 114,3° S 93 % L 27 %
CMYK	C 75 M 5 Y 100 K 23
Pantone	No lleva

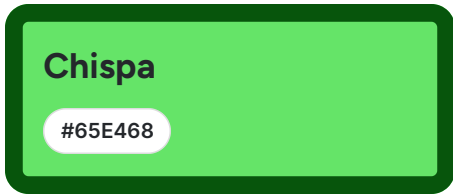
Selva

#07550C

Selección y marca oscura; no es el fondo del producto.

Lo seleccionado, los titulares verdes y las superficies oscuras de marca, con texto Blanco o Chispa encima.

HEX	#07550C
RGB	7, 85, 12
HSL	H 123,8° S 85 % L 18 %
CMYK	C 79 M 12 Y 100 K 58
Pantone	2427 C



Chispa

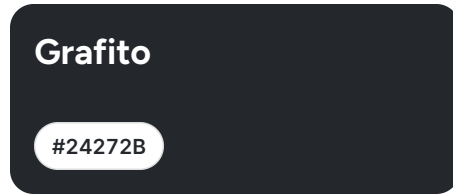
#65E468

Solo sobre oscuro: Selva, Grafito o Noche.

Botón principal sobre superficies oscuras, con texto Grafito, también en una barra oscura dentro de una pantalla clara; «trevol.si» sobre Selva, glifos de módulo e icono oscuro. Como máximo el 10 % de una pieza.

HEX	#65E468
RGB	101, 228, 104
HSL	H 121,4° S 70 % L 65 %
CMYK	No se imprime
Pantone	7487 C

Solo sobre Selva o fondos oscuros. Impresa, solo en tinta directa, calada en el fondo.



Grafito

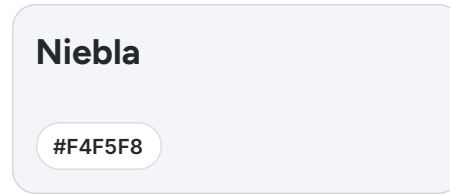
#24272B

Todo el texto y las cifras.

Texto principal, cifras e importes; logotipo a una tinta. Un gris frío, casi neutro.

HEX	#24272B
RGB	36, 39, 43
HSL	H 214,3° S 9 % L 15 %
CMYK	C 77 M 65 Y 56 K 70 Texto: K 100
Pantone	426 C

El texto impreso va en K 100, en una sola plancha; el CMYK de cuatro tintas es solo para áreas.



Niebla

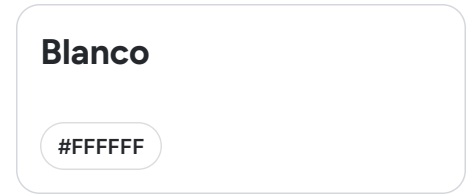
#F4F5F8

El fondo claro de la marca, en lugar del crema.

Página, barra lateral, buscador y fila alterna: un gris frío, sin crema.

HEX	#F4F5F8
RGB	244, 245, 248
HSL	H 225,0° S 22 % L 96 %
CMYK	C 5 M 3 Y 2 K 0
Pantone	No lleva

Solo como panel o fondo de una pieza: el papel de la marca es blanco.



Blanco

#FFFFFF

La superficie de trabajo y el papel de la marca.

Tablas, formularios, facturas y documentos; letras y trébol sobre los verdes.

HEX	#FFFFFF
RGB	255, 255, 255
HSL	H 0,0° S 0 % L 100 %
CMYK	—
Pantone	—

Sin tinta sobre papel blanco; sobre soporte oscuro, tinta blanca opaca.

Escalas

Dieciséis colores con nombre y sus pasos funcionales. Los verdes comparten un mismo matiz, entre 142° y 144° OKLCH: el del verde puro de una pantalla, sin amarillo ni azul. Los neutros son grises fríos, casi sin color; ninguno es crema, beige ni hueso. Las señales son del producto y Noche es el modo oscuro: grises levemente azulados, nada verdoso.

Verdes



Verde Trevol

#179B08

Logotipo y marca



Verde acción

#118305

Botón e indicador



Acción · hover

#117208

Hover y texto de éxito



Acción · presionado

#0E6506

Presionado; más contraste

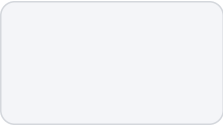
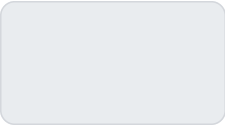
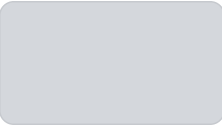


Selva

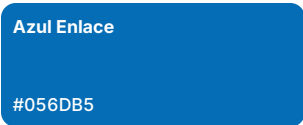
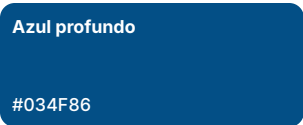
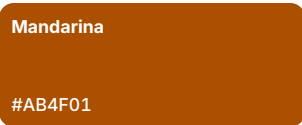
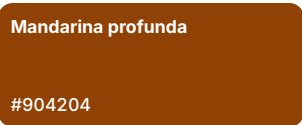
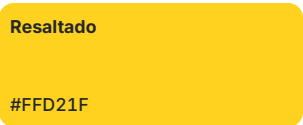
#07550C

Selección y marca oscura

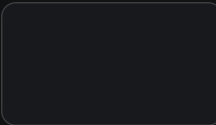
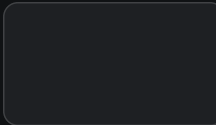
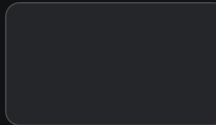
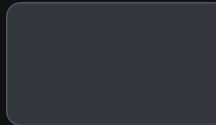
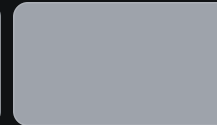
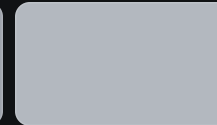
Neutros fríos

							
Blanco #FFFFFF Superficie	Niebla #F4F5F8 Página y cromó	Bruma #E9ECEF Hover y cuadrícula	Plata #D4D7DC Bordes y separadores	Acero #7C818A Bordes de campo	Pizarra #5A5F67 Texto secundario	Pizarra profunda #3B3F47 Secundario, más contraste	Grafito #24272B Texto y cifras

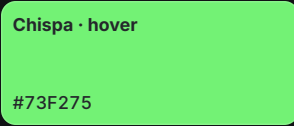
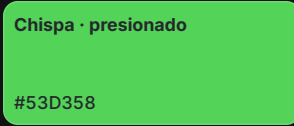
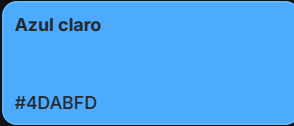
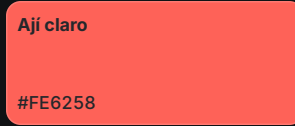
Señales del producto

					
Azul Enlace #056DB5 Enlaces, foco e información	Azul profundo #034F86 Enlace, más contraste	Mandarina #AB4F01 Aviso	Mandarina profunda #904204 Aviso, más contraste	Ají #9F010D Error e importes negativos	Resaltado #FFD21F Búsqueda, con Grafito

Noche, solo en pantalla

							
noche-950 #101214 Ventana	noche-900 #17191C Contenido	noche-850 #1E2023 Paneles	noche-800 #242629 Menús y hojas	noche-700 #34373B Separadores	noche-500 #777C83 Bordes de control	noche-300 #9EA3AB Texto terciario	noche-200 #B3B8BF Texto secundario

Sobre oscuro: acción y señales

					
Chispa #65E468 Botón y éxito	Chispa · hover #73F275 Hover	Chispa · presionado #53D358 Presionado	Azul claro #4DABFD Enlace y foco	Mandarina clara #FE8612 Aviso	Ají claro #FE6258 Error

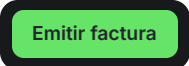
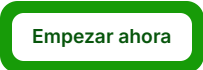
Los pasos de hover, presionado y más contraste son funcionales: los usan los componentes a través de los tokens, no se eligen para una pieza. El resaltado de búsqueda es un amarillo vivo con Grafito encima, solo dentro del producto.

Color de acción

El verde que se ve en el logo no es el mismo que se hace clic. El Verde Trevol dibuja la marca; el Verde acción, un punto más oscuro, es un verde vivo que admite texto blanco con margen: 4,92:1. Los enlaces son azules, para que el verde quede para la acción.

El botón principal toma el color de su superficie inmediata, no el del tema de la pantalla: Verde acción con texto Blanco sobre Blanco o Niebla; Chispa con texto Grafito sobre Grafito o Noche, también en una barra oscura dentro de una pantalla clara, como la de la factura.

Los componentes no eligen el color: lo toman del token --color-accion, que ya cambia con el tema.

Superficie	Botón principal	Enlaces	Anillo de foco	Por qué
Producto y piezas claras Blanco o Niebla	 Texto 4,92:1	Ver comprobante	● Azul Enlace, con 2 px de separación Blanco	El Verde acción da 4,92:1 sobre Blanco. El azul y el verde nunca se tocan: el anillo va separado del botón.
Superficies oscuras Noche o Grafito, también una barra oscura en una pantalla clara	 Texto 9,18:1	Ver comprobante	● Azul Enlace claro	Con texto blanco, el hover y el presionado del Verde acción no llegan a 3:1 de silueta sobre un menú oscuro. Chispa da 9,28:1.
Superficies de marca Verde Trevol y Selva	 Texto 9,08:1	Conocer los planes	○ Blanco	Sobre Verde Trevol, el botón es Blanco con texto Selva; su silueta da 3,67:1. Sobre Selva también sirve Chispa con texto Grafito. El texto pequeño y los enlaces van sobre Selva, nunca sobre Verde Trevol.

El hover del Verde acción, #117208, es también el color del texto de éxito («Validada por la DIAN»). El presionado, #0E6506, es el botón del tema con más contraste. Son pasos funcionales, no colores de marca para piezas.

Por qué este verde

Un verde vivo, saturado y con energía: el del trébol, el del crecimiento y el de la Colombia verde. Se reconoce de lejos en una pantalla llena de íconos y no se confunde con los colores de otros programas contables del país.

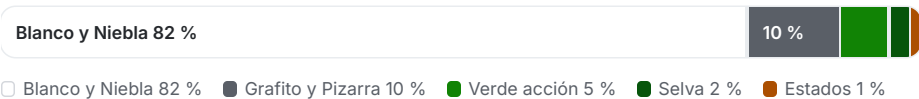
También vuelve al estudio de paleta del fundador, que recomendaba un verde de 100° a 125° de matiz HSL: el Verde Trevol está en 114° y Selva en 124°.

Proporciones

Guía de reparto: qué color manda en cada tipo de pieza y en qué orden entran los demás. No es una medida de superficie: medidas píxel a píxel, las piezas de este manual llevan más fondo y menos color que las barras, porque el texto y los filetes son trazos finos. En las pantallas de la plataforma, Blanco y Niebla ocupan entre el 88 y el 93 %, y el verde, menos del 2 %. Una pieza tiene un solo color dominante y el verde siempre está, aunque sea solo en el logo. Como máximo tres colores de marca por pieza además de los neutros; Chispa no pasa del 10 %.

Producto

Manda el neutro; el verde orienta.



Marca en claro

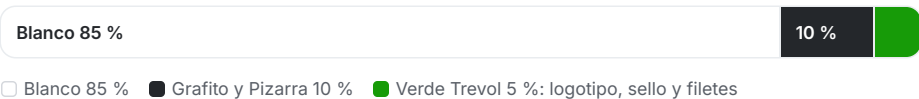
Sitio web, presentaciones y piezas informativas.



Las proporciones no se aplican al logo, al ícono, al favicon ni a las reproducciones a una tinta, que tienen sus propias reglas. Prueba rápida: con la pieza desenfocada, el orden de las manchas debe ser el de la barra.

Documentos y factura

Blanco, Grafito y un toque de verde.



Piezas de impacto

Portadas, redes y eventos.



Contraste: combinaciones permitidas

Contraste WCAG 2.x calculado sobre los HEX de la paleta. El texto necesita 4,5:1 (AA); las cifras, los importes y el texto principal del producto, 7:1 (AAA). Los bordes, los íconos, los anillos de foco y los titulares de 24 px o más, 3:1. La síntesis de color verificó 469 pares de uso en los cuatro temas, sin fallas.

Aa Todo cuadra.	Aa Todo cuadra.	Aa Todo cuadra.	Aa Todo cuadra.	Aa Todo	Aa Todo cuadra.	Aa Todo cuadra.	Aa Todo cuadra.
✓ 4,92:1, AA; AAA en texto grande Blanco sobre Verde acción Botón principal	✓ 4,92:1, AA; AAA en texto grande Verde acción sobre Blanco «trevol.si» y titulares verdes	✓ 9,08:1, AAA Selva sobre Blanco Titulares verdes	✓ 9,08:1, AAA Blanco sobre Selva Texto y logotipo sobre marca	✓ 3,67:1, AA grande Blanco sobre Verde Trevol Solo titulares de 24 px o más	✓ 5,55:1, AA; AAA en texto grande Chispa sobre Selva «trevol.si» y realces sobre oscuro	✓ 9,18:1, AAA Grafito sobre Chispa Botón sobre superficies oscuras	✓ 15,00:1, AAA Grafito sobre Blanco Texto principal y cifras
Aa Todo cuadra.	Aa Todo cuadra.	Aa Todo cuadra.	Aa Todo cuadra.				
✓ 13,76:1, AAA Grafito sobre Niebla Texto sobre la página y el cromo	✓ 6,43:1, AA; AAA en texto grande Pizarra sobre Blanco Texto secundario	✓ 5,44:1, AA; AAA en texto grande Azul Enlace sobre Blanco Enlaces	✓ 8,45:1, AAA Ají sobre Blanco Errores e importes negativos				

Combinaciones prohibidas

El verde de marca dibuja y no escribe; Chispa solo brilla sobre oscuro. Y hay reglas que no dependen del contraste.

Aa Todo cuadra.	Aa Todo cuadra.	Aa Todo cuadra.	Aa Todo cuadra.	Aa Todo cuadra.	Aa Todo cuadra.	Aa Todo cuadra.	Aa Todo cuadra.
× No: 1,63:1 Chispa sobre Blanco Chispa nunca va sobre claro	× No: 1,63:1 Blanco sobre Chispa Ni lleva texto blanco	× No: 3,67:1 Verde Trevol sobre Blanco El verde de marca no es texto	× No: 2,24:1 Chispa sobre Verde Trevol Ni texto ni foco sobre el verde	× No: 4,14:1 Verde acción sobre Bruma El verde no es texto sobre gris	× No: 2,48:1 Verde Trevol sobre Selva Verde sobre verde oscuro	× No: 1,67:1 Azul Enlace sobre Selva Azul sobre verde oscuro	× No: 1,07:1 Ají sobre Selva Rojo sobre verde oscuro

- ✗ Nada de pasteles ni fondos crema: ni menta, crema, beige ni hueso; ni rosados, salmones ni amarillos pálidos.
- ✗ Las señales, azul, mandarina y ají, son del producto: no van en piezas de marca, salvo dentro de una captura.
- ✗ Selva no es el fondo del producto: va en lo seleccionado, en titulares y en superficies de marca.
- ✗ No crees pasteles con opacidad: un verde al 8 % sobre blanco vuelve a ser menta. Los tintes de hover y de fondo son grises.
- ✗ Nada de dorados, arcoíris, degradados ni un color «de IA»: la inteligencia se nota en lo fácil, no en un color.
- ✗ El rojo solo marca un error o un importe negativo, y nunca va solo: lleva ícono, texto o signo.

Estados del producto

Un ícono de silueta distinta y el texto en el color del estado, directamente sobre la superficie, sin pastilla de color. El verde lleno es acción; el verde con ícono y texto es estado. Lo que todavía espera, como una factura enviada a la DIAN, va en neutro.

Claro

✓ Validada por la DIAN

⚠ Vence en 3 días

✗ Vencida, 4 días de mora

📄 Cambio normativo

⌘ Enviada a la DIAN

Oscuro

✓ Validada por la DIAN

⚠ Vence en 3 días

✗ Vencida, 4 días de mora

📄 Cambio normativo

⌘ Enviada a la DIAN

Estado	Claro	Sobre Blanco	Oscuro	Sobre noche-900
Éxito	#117208	6,11:1	#65E468	10,78:1
Aviso	#AB4F01	5,45:1	#FE8612	7,24:1
Error	#9F010D	8,45:1	#FE6258	5,96:1
Información	#056DB5	5,44:1	#4DABFD	7,18:1
Neutro	#5A5F67	6,43:1	#B3B8BF	8,83:1

Sin fondo propio, cada estado pasa 4,5:1 sobre cualquier fila, también la alterna con el cursor encima. Los importes negativos van en Ají con signo menos o entre paréntesis: 8,45:1 sobre Blanco y 7,22:1 en el peor caso. Las retenciones y los descuentos de una factura no son negativos: van en Grafito, con «-».

Impresión

Cuatricromía por perfil ICC (FOGRA39 para papel estucado y FOGRA52 para papel bond) y la tinta directa PANTONE de cada color, con su distancia al color de pantalla entre paréntesis: por debajo de 2 casi no se nota; por encima de 5 se ve a simple vista. Tolerancia: 2,5 en tinta directa, contra la guía PANTONE, y 3,5 en cuatricromía, contra el color previsto de la ficha para el impresor.

Una tinta sobre papel nunca es idéntica a un color de pantalla: por eso cada valor de impresión lleva su distancia al color de pantalla, medida en $\Delta E00$.

Color	Tinta directa sobre estucado ($\Delta E00$)	Cuatricromía sobre estucado, FOGRA39 ($\Delta E00$)	Sobre papel bond
● Verde Trevol	PANTONE 2424 C ($\Delta E00$ 1,6)	C 75 M 0 Y 100 K 6 ($\Delta E00$ 4,4)	Offset: PANTONE 2424 U ($\Delta E00$ 5,1) o negro; nunca en cuatricromía. Prensa digital: cuatricromía solo con una muestra aprobada del mismo equipo y papel; sin ella, negro
● Verde acción	No lleva: va el Verde Trevol	C 75 M 5 Y 100 K 23 ($\Delta E00$ 5,0)	No se imprime
● Selva	PANTONE 2427 C ($\Delta E00$ 3,8)	C 79 M 12 Y 100 K 58 ($\Delta E00$ 5,4)	No se imprime
● Chispa	PANTONE 7487 C ($\Delta E00$ 4,1), calada en un fondo oscuro	No se imprime: va Blanco	No se imprime
● Grafito	PANTONE 426 C ($\Delta E00$ 0,6), solo en áreas	Texto: K 100. Áreas: C 77 M 65 Y 56 K 70 ($\Delta E00$ 3,1)	Negro 100 %
○ Niebla	No lleva	C 5 M 3 Y 2 K 0 ($\Delta E00$ 3,3)	No se imprime: es el papel

El Verde Trevol es PANTONE 2424 C: queda a $\Delta E00$ 1,6 del color de pantalla y es la tinta de las piezas de marca, sobre papel estucado. En cuatricromía queda a 4,4, fuera de la gama del proceso: se acepta en piezas que ya son de cuatricromía y en prensa digital. Sobre papel bond, en offset, va la tinta directa PANTONE 2424 U (5,1) o el logotipo en negro; nunca la cuatricromía, que lo deja a 11,1. En prensa digital sobre bond, la cuatricromía solo va con una muestra aprobada del mismo equipo y papel; sin ella, la pieza va en negro. Selva y Chispa no se imprimen sobre bond, y la Chispa solo va en tinta directa 7487 C, calada en un fondo oscuro. El texto en Grafito va en negro puro (K 100). El

papel de la marca es blanco, nunca crema ni ahuesado. Los artes finales y la ficha para el impresor están en [Descargas](#). Este manual, impreso o en PDF, no sirve como prueba de color: la prueba la entrega el impresor y Trevol la firma.

En código

La fuente de verdad es un JSON de tokens; el CSS se genera desde él. Los componentes usan solo los nombres semánticos, que cambian con el tema claro, oscuro y de más contraste. Los 51 nombres semánticos de la versión 1.1 se conservan; cambió lo que hay detrás.

assets/color/trevol-colores.css, versión 2.0.0

```
.boton-principal {
  background: var(--color-accion);          /* #118305 en claro; Chispa en oscuro */
  color: var(--color-texto-sobre-accion);  /* #FFFFFF; Grafito en oscuro */
}
.boton-principal:hover { background: var(--color-accion-hover); }
.enlace { color: var(--color-enlace); text-decoration: underline; } /* Azul Enlace */

/* Primitivos con nombre de marca: no cambian con el tema */
--trevol-marca    --trevol-verde    --trevol-selva    --trevol-chispa
--trevol-blanco   --trevol-niebla    --trevol-grafito   --trevol-azul
```

Ojo con un nombre: --trevol-verde es el Verde acción, #118305; el verde del logotipo es --trevol-marca. Archivos: [trevol-colores.json](#), [trevol-colores.css](#) y [paleta.svg](#).

Tipografía

Dos familias de licencia abierta. Figtree, de curvas amables, para los titulares: acompaña al logotipo sin imitarlo. Inter para todo lo demás, porque alinea las cifras y, con sus rasgos completos, distingue el cero de la O en un NIT o un CUFE.



Las familias

Ninguna de las dos escribe el logotipo: el logotipo es un dibujo. Están en Google Fonts y tienen la licencia SIL Open Font License 1.1, que permite usarlas en la web, en el producto y en los PDF. Este manual y su PDF las usan autohospedadas, con todos sus rasgos.

Aa

Figtree

Erik Kennedy, 2022. Pesos 700 y 800.

Titulares de marca: web, campañas, presentaciones y portadas. En la plataforma, el saludo y los títulos de página, de documento y de sección, en 700.

AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNÑÓOPQRSTUÚÜVWXYZ

aábcdeéfgghiíjklmnñoópqrstuúüvwxyz

0123456789 ¿? ¡! \$ % « » ° —

Aa

Inter

Rasmus Andersson. Pesos 400, 500, 600 y 700; itálica 400.

Todo el texto: producto, web, documentos, factura y estados financieros. Cifras tabulares y caracteres que no se confunden en un NIT o un CUFE.

AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNÑÓOPQRSTUÚÜVWXYZ

aábcdeéfgghiíjklmnñoópqrstuúüvwxyz

0123456789 ¿? ¡! \$ % « » ° —

Claro para decidir. Ágil para trabajar.

Trevol es el software contable y administrativo en la nube con el que todo cuadra: claro para que el dueño de la pyme decida y ágil para que el contador trabaje, en la misma herramienta y con la DIAN adentro.

Figtree 800 a 48/56 e Inter 400 a 20/32, en Blanco sobre Selva: el texto corrido va sobre Selva, nunca sobre el Verde Trevol.

Jerarquía

Los estilos de marca para la web, las campañas y las presentaciones, a su tamaño de escritorio. En pantallas pequeñas los titulares bajan de forma continua hasta su valor móvil.

Display

Figtree 800, 64/76, -2 %

Una vez por pieza

Todo cuadra.

Titular 1

Figtree 800, 48/56, -1,5 %

Título de página

Contabilidad sin vueltas.

Titular 2

Figtree 700, 32/40, -1 %
Sección

La DIAN, adentro

Titular 3

Figtree 700, 24/32, -0,5 %
Subsección y tarjetas

Retenciones con su vigencia y UVT

Titular 4

Figtree 700, 20/28
Bloques pequeños

Exógena validada y cuadrada

Entradilla

Inter 400, 20/32
Párrafo de entrada

Claro para decidir. Ágil para trabajar.

Texto

Inter 400, 16/24; énfasis en 600
Cuerpo

Según tu NIT, la retención de septiembre se declara hasta el 13 de octubre. Ya está calculada: **\$ 3.214.000.**

Texto pequeño

Inter 400, 14/20
Notas y pies

Un precio en pesos, con IVA incluido y sin letra pequeña.

Etiqueta

Inter 600, 13/16, +1 %
Rótulos, con mayúscula inicial

Nuevo en Trevol Exógena

Leyenda

Inter 500, 12/16, +1 %
Pies de foto y fuentes

Cifras ilustrativas. Fuente: estudio de paleta del fundador, 9 de octubre de 2026.

Botón

Inter 600, 16/24 y 14/20
Botones de 44 a 48 px y de 32 a 36 px

Emitir factura

Guardar borrador

Cifra destacada

Inter 700, 40/48, -1 %
Indicadores en marketing

\$ 3.214.000

Escala

Base de 16 px. Entre 360 y 1280 px de ancho de pantalla los tamaños crecen de forma continua del valor móvil al de escritorio, y en escritorio el interlineado cae en la rejilla de 4 px.

Marca

Estilo	Escritorio	Móvil	Interlineado
Display	64	40	1,1875
Titular 1	48	32	1,1667
Titular 2	32	26	1,25
Titular 3	24	22	1,3333
Titular 4	20	20	1,4
Entradilla	20	18	1,6
Texto	16	16	1,5
Cifra destacada	40	32	1,2

Plataforma

Rol	Familia	px
Saludo	Figtree 700	34/42
Título de página	Figtree 700	30/38
Título de documento	Figtree 700	22/28
Sección	Figtree 700	20/26
Cifra de tarjeta	Inter 600	28/34
Texto, celdas, campos y botones	Inter 400 a 600	15/20
Encabezado de columna y ayuda	Inter 600 y 400	14/18
Barra lateral y datos secundarios	Inter 500 y 400	14/18

Documentos y PDF

Estilo	Familia	pt
Título	Figtree 700	18/22
Subtítulo	Figtree 700	12/16
Texto	Inter 400	9,5/13,5
Tabla de ítems	Inter 400	8,5/11
Total a pagar	Inter 700	14/18
Texto legal	Inter 400	7/9

Carta, con márgenes de 15 mm y 18 mm arriba.

Base de 15 px, generosa: no es una interfaz densa. Nada por debajo de 14 px, salvo los atajos de teclado y las insignias, ni por debajo del peso 400. Sin ajuste manual del espaciado entre letras: el eje de tamaño óptico de Inter lo ajusta.

Cifras

Todo importe en columna usa cifras tabulares (font-variant-numeric: tabular-nums) y va alineado a la derecha. Dentro de un párrafo, las cifras son las normales.

Los códigos (NIT, CUFE, cuentas del PUC, consecutivos) llevan además el cero con barra y la l y la I inconfundibles. Esos rasgos solo vienen en los archivos completos del repositorio de Google Fonts, autohospedados; el enlace de la API los quita. El cero con barra nunca va en importes: en una columna de pesos se lee como un código.

Proporcionales

Así no, en columnas

\$ 1.111.111,11
\$ 9.999.999,99
\$ 4.170.350,00
-\$ 150.000,00

Códigos, sin rasgos

El cero, la O, la l y la I se confunden

NIT 900.123.456-8
CUFE 3f0a1l9l00
Cuenta 110505

Tabulares

Así sí: cada cifra mide lo mismo

\$ 1.111.111,11
\$ 9.999.999,99
\$ 4.170.350,00
-\$ 150.000,00

Códigos, con rasgos

Cero con barra, l con remates y I con cola

NIT 900̄.123.456-8
CUFE 3f0̄a1l̄9l̄00
Cuenta 110̄50̄5

Negativos con el signo menos tipográfico (–) o entre paréntesis, según la preferencia contable, además del color. Nunca solo el color.

Reglas

- ✓ **Interlineado de los titulares desde 1,15.** En Figtree 800, la tilde de una mayúscula sube hasta casi tocar los descendentes de la línea de arriba: «Ágil para trabajar» lo pide.
- ✓ **Líneas de 45 a 75 caracteres,** unas 66 en promedio.
- ✓ **Mayúscula inicial en todo:** títulos, botones, etiquetas y sobretítulos. Las siglas se escriben como siglas: DIAN, NIT, IVA.
- ✓ **Alineación a la izquierda.** Los importes, a la derecha.
- ✓ **El peso 800 solo en Display y Titular 1.** El énfasis del texto va en 600, no en itálica.
- ✗ **Nada de MAYÚSCULAS SOSTENIDAS,** texto justificado ni pesos por debajo de 400.
- ✓ **La itálica, solo para extranjerismos, títulos de obras y palabras citadas como palabras,** como pide la ortografía.

Descarga y licencia

Para la web, las piezas y los prototipos basta el enlace de Google Fonts. El producto, la factura y los PDF autohospedan los archivos completos del repositorio, con su OFL.txt.

Prohibidas como fuentes de diseño: SF Pro, Segoe UI, Avenir, Helvetica, Arial y cualquier otra fuente propietaria. Tampoco system-ui, que muestra SF Pro en Mac y Segoe UI en Windows.

Figtree [Google Fonts](#) [Archivos y OFL.txt](#) [Repositorio del autor](#)

Inter [Google Fonts](#) [Archivos y OFL.txt](#) [Repositorio del autor](#)

JetBrains Mono [Google Fonts](#)
Solo en documentación para desarrolladores, fuera de la marca.

Licencia [SIL Open Font License 1.1](#)
Permite usarlas, incrustarlas en PDF y en la web, hacer subconjuntos y redistribuirlas con la licencia. No permite venderlas solas.

Enlace exacto para el <head>, comprobado el 11 de octubre de 2026: responde y entrega las 18 reglas de fuente

```
<link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
<link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?
family=Figtree:wght@700;800&family=Inter:ital,opsz,wght@0,14..32,400..700;1,14..32,400..700&display=swa
p" rel="stylesheet">
```

Elementos gráficos

Pocas piezas, todas hechas con el trébol y con la hoja cuadriculada del contador. Acompañan al logo y a los datos; ninguna compite con ellos.



Campo de tréboles

Tréboles completos en una retícula de 1,8 veces su diámetro, con las filas alternas desplazadas. Siempre tono sobre tono, con un contraste máximo de 1,25:1: sobre Verde Trevol (1,16:1), sobre Selva (1,19:1) y Bruma sobre Niebla (1,09:1). Un verde con opacidad no sirve de trama: sobre claro se vuelve menta.

Va en portadas, redes, empaques, papelería, el inicio de sesión y la bienvenida. Nunca en pantallas de trabajo ni detrás de texto de menos de 24 px en pantalla o de 18 pt impreso, medido en el tamaño en que se ve la pieza, no en el lienzo de exportación.

Teselas para repetir en mosaico: [sobre Verde Trevol](#), [sobre Selva](#) y [sobre Niebla](#).

**La vuelta
completa del año
gravable.**

Contabilidad sin vueltas.

trevol.si

Todo cuadra.

La cuadrícula del contador

La hoja cuadrículada del boceto: celdas de 16 px o 5 mm, línea de 1 px en Bruma sobre Blanco (1,19:1). El dato importante se alinea a un cruce.

Para fondos de datos destacados, ilustraciones y portadas. Nunca dentro de las tablas del producto.

Retención de septiembre

\$ 3.214.000

✓ Calculada



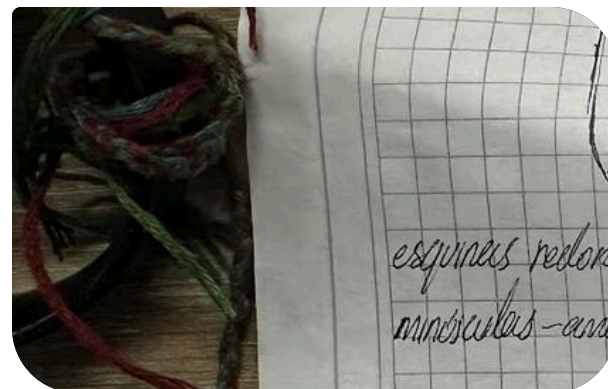
Esquina hoja

Un contenedor con tres esquinas de radio R y una de R/8, como la punta de una hoja. La punta mira al centro de la composición, al título o al logotipo. Va una por composición; en este manual la llevan la tesela de cada apertura, con la punta hacia el título, la lámina del logotipo principal y la comparación del boceto con el logo.

$R = 1/6$ del lado menor; la punta, R/8 y nunca menos de 2 px. Cuatro esquinas hoja de color sólido en 2×2 se leen como el logo de Windows: no.

Octubre 2026 quedó cerrado.

Todo cuadra.



Cuarto de vuelta

La única animación del símbolo: el trébol gira 90° en 600 ms, con aceleración suave, una sola vez y al terminar con éxito, nunca mientras algo carga. Ocurre en dos lugares: en la barra de estado, al confirmar una sincronización, y en la pantalla de cierre de período, que es un momento de marca y no un ícono. En reposo, el isotipo va siempre en su posición: el giro solo existe como animación.

- ✗ Nunca en bucle ni como indicador de carga: un trébol que gira sin parar se lee como ruleta.
- ✓ Si la persona pidió reducir el movimiento, se reemplaza por un fundido de 100 ms.

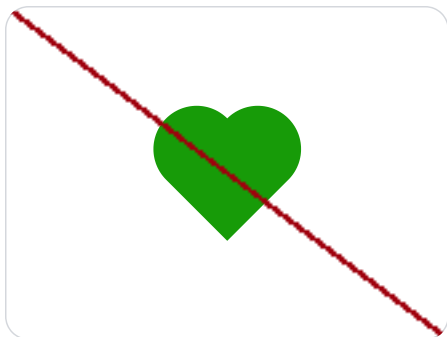


Sincronizado hace 2 min

Demostración: el trébol gira solo cuando la sincronización termina.

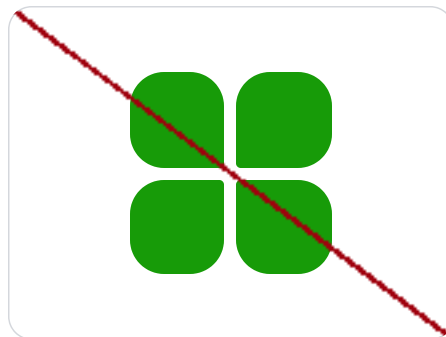
Lo que no se hace con el motivo

Cada uno de estos se probó y se descartó: cambia lo que el trébol significa.



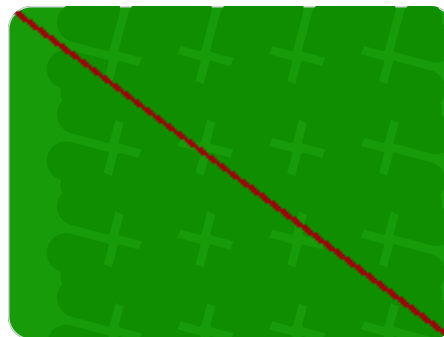
× **Una hoja suelta**

Se lee como un corazón.



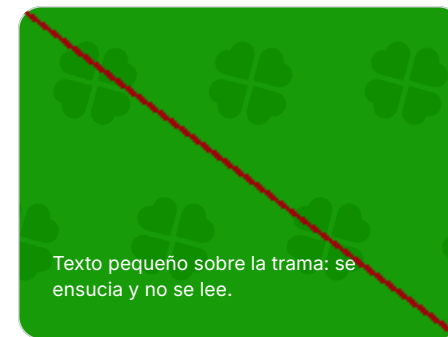
× **Cuatro esquinas hoja sólidas**

Se leen como el logo de Windows.



× **Tréboles solapados**

Solo quedan los canales, que se leen como cruces.



× **Texto pequeño sobre la trama**

La trama nunca va detrás de texto de menos de 24 px.

× Un color distinto por hoja, tréboles dorados o el trébol como emoji.

× La trama con contraste mayor que 1,25:1: deja de ser fondo y compite con el contenido.

Íconos

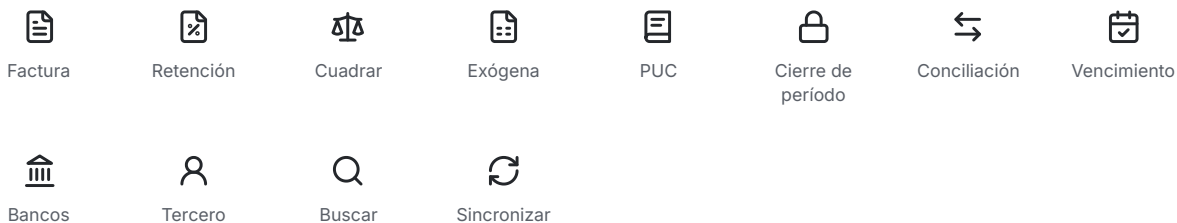
Retícula de 24 px, trazo de 2 px, extremos y uniones redondeados y sin rellenos: la especificación de Lucide (licencia ISC, con partes de Feather bajo licencia MIT). Los íconos propios de la contabilidad colombiana se dibujan con la misma regla. A 16 y 20 px, trazo de 1,5 px ajustado a mano.

El trébol no es un ícono de interfaz: no significa a la vez guardar, éxito, ayuda y favorito. Aparece solo como favicon, ícono de app, en el botón «Pregúntale a Trevol», donde nombra al asistente, en la confirmación de una sincronización y en el momento de marca del cierre de período.

Juego base: lucide.dev, licencia ISC, con partes de Feather bajo licencia MIT; los dos avisos van en la página de licencias de terceros del producto.



Factura, a ocho veces su tamaño: 24 px, área viva de 20 px, trazo de 2 px.



Estados: una silueta distinta cada uno



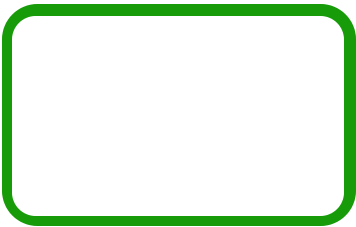
Nunca el logo de la DIAN, el escudo de Colombia, emojis en el producto ni dos colores en un ícono.

Radios y espacio

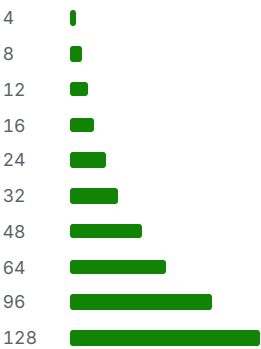
«Esquinas redondeadas, por Apple» se traduce en una regla: el radio crece con el tamaño, cerca de una quinta parte del alto en los controles. Redondeado, no inflado. Las tablas conservan su estructura recta.



Pastilla
Módulos, filtros, acciones rápidas y el indicador de sincronización; los estados ante la DIAN y de cobro no llevan pastilla



Radios concéntricos: radio interior = radio exterior – distancia entre los bordes. 24 px por fuera y 8 px de relleno dan 16 px por dentro; si el resultado es negativo, la esquina interior va recta.

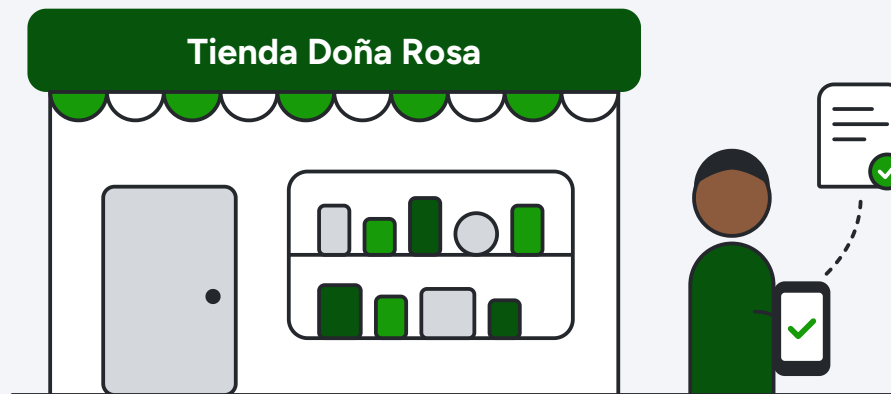


Espaciado sobre una base de 4 px. Web: 4 columnas en móvil con margen de 16 px, 8 en tableta con 32 px y 12 en escritorio con 64 px y un máximo de 1200 px.

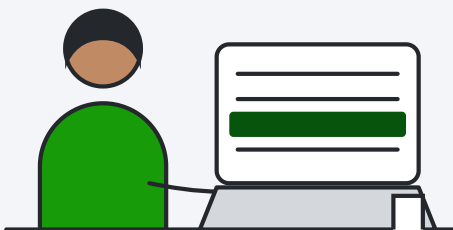
Ilustración

Explicar antes que adornar. Planas y geométricas, hechas con las piezas del trébol: círculos, cuadrados girados 45°, semicírculos y la hoja, nunca suelta. Sin degradados, sombras ni 3D.

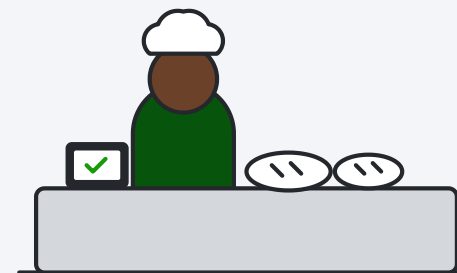
Escenas reales de pymes: la tienda de barrio, la panadería, el taller, la ferretería, el consultorio, la oficina contable. Como máximo cuatro colores de marca más Grafito por ilustración, sin rellenos pálidos. La diversidad se mide en el conjunto de piezas, no en cada imagen.



La dueña emite la factura desde el celular. El toldo son los lóbulos de la hoja y la factura lleva la esquina hoja. Verde Trevol, Selva, Blanco y Plata, más Grafito y un tono de piel.



La contadora digita sin mirar el teclado; la fila seleccionada va en Selva. Verde Trevol, Selva, Blanco y Plata.



La panadería abre a las 5 a. m. y las ventas de ayer ya cuadran. Selva, Blanco, Plata y Verde Trevol.

Cada escena usa como máximo cuatro colores de marca, más Grafito en los contornos y un tono de piel. Los seis tonos de piel están en `trevol-colores.json` (`color.ilustracion`) y nunca se muestran sueltos: solo dentro de una figura. Las tres escenas son de la misma familia: contorno de 2 px, esquinas redondeadas y piezas del trébol. Chispa no va en ilustraciones sobre claro.

Fotografía

Colombia cotidiana y competente: dueños de pyme y contadores reales en su lugar de trabajo, de todas las regiones, edades y orígenes. Momentos de trabajo de verdad, con la mirada en la tarea más que en la cámara.

Luz natural de 5000 a 5500 K y color natural, sin filtros verdes. La marca entra con una placa y con la esquina hoja, nunca tiñendo la foto. Las pantallas muestran el producto real, con datos colombianos verosímiles y autorizados.

Encargo de la sesión. Tres escenas, cada una con plano general, plano medio y detalle de manos con el producto: una pyme en operación, una contadora en su escritorio y una persona usando Trevol en el celular o en el portátil. En horizontal y en vertical, con aire para la placa del logo y la esquina hoja. Cada persona firma su autorización de uso de imagen y las fotos se guardan con sus créditos en `assets/fotografia/`. Mientras no exista la sesión, las piezas van con el motivo, la ilustración o pantallas del producto.

Foto: la dueña de la panadería revisa en el celular la factura que acaba de emitir, con la luz de la mañana que entra por la vitrina.



Esquema de composición: la persona en un tercio, la mirada en la tarea, la esquina hoja arriba a la izquierda y el logo negativo en una placa Verde Trevol, con su área de protección. Es la plantilla de encuadre de la sesión.

✓ Así sí

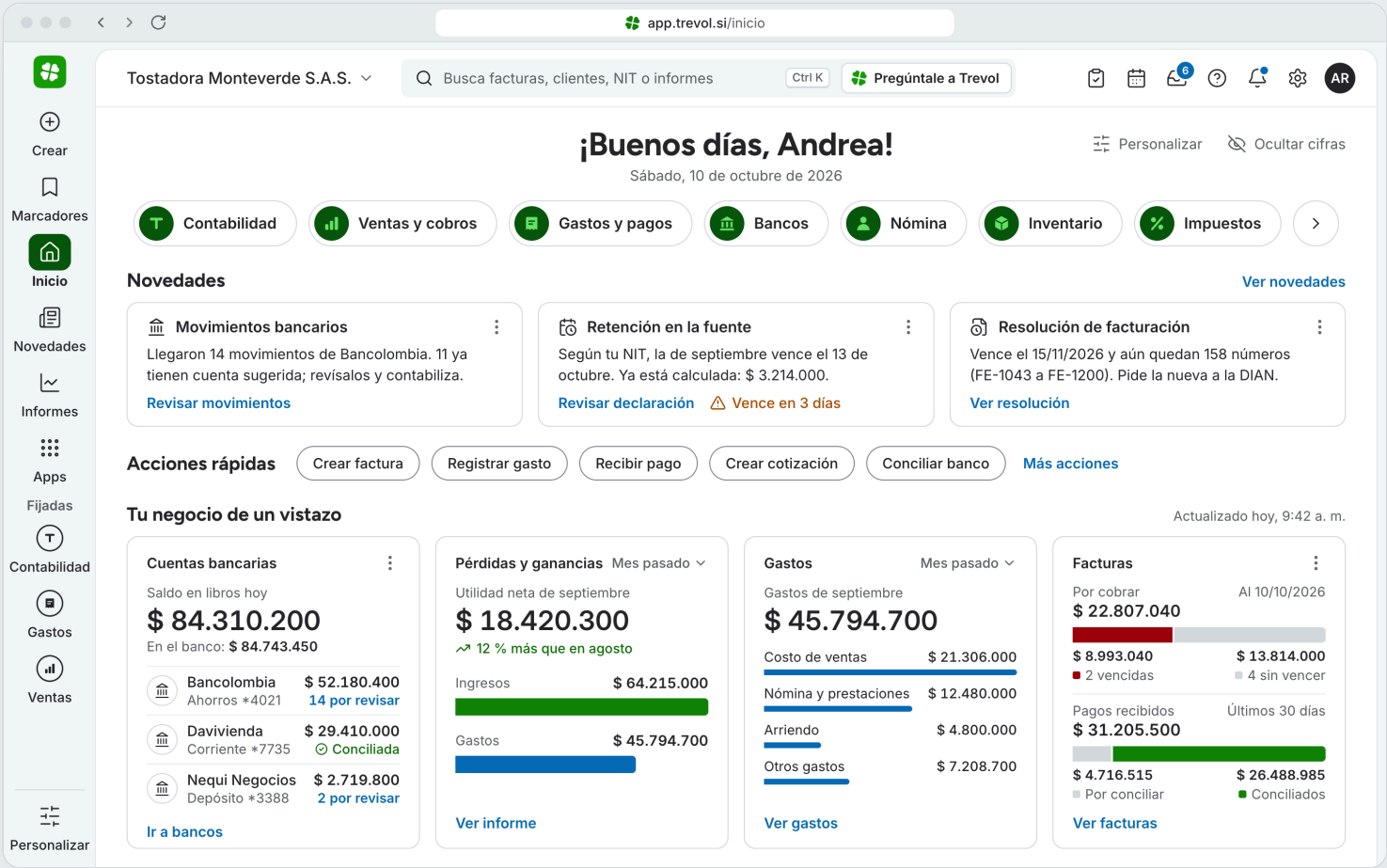
- Personas reales trabajando: la panadería a las 5 a. m., la contadora con su portátil.
- Luz natural y color natural.
- El producto real en pantalla.

✗ Así no

- Monedas, billetes en pila, alcancías, cohetes, trofeos o confeti.
- Tréboles «mágicos», herraduras, dorados o filtros verdes.
- Apretones de mano de banco de imágenes y gráficas que suben sin datos.

Aplicaciones

La marca en el trabajo de todos los días: la plataforma en app.trevol.si, el sitio trevol.si, el teclado, la factura electrónica, la papelería, el correo y las redes. En cada pieza manda el contenido; la marca lo firma.



Inicio, en app.trevol.si/inicio. Maqueta ilustrativa de 1440 × 900 px con datos de ejemplo.

La plataforma

Por dentro, Trevol es claro y espacioso: una barra lateral angosta de íconos con etiqueta, una superficie blanca de esquinas redondeadas, el buscador grande arriba, las píldoras de los módulos, tarjetas «de un vistazo», tablas de facturas con su estado y un formulario de factura con su barra inferior. La letra es generosa: Inter de 15 px y nada por debajo de 14 px, salvo los atajos de teclado. Manda el neutro y el verde orienta.

Maquetas ilustrativas de una sola historia: Tostadora Monteverde S.A.S., el sábado 10 de octubre de 2026 a las 9:42 a. m. Las cifras cuadran entre pantallas y los NIT tienen un dígito de verificación válido; las tarifas, las retenciones y la resolución son de ejemplo. Las tres pantallas usan los tokens de trevol-colores.css.

Color

Niebla en la barra lateral y el buscador, Blanco en la superficie de trabajo, Selva en el ítem activo, Verde acción en el botón principal y Azul Enlace en los enlaces.

Estados

Ícono y texto en el color del estado, sin pastilla: «Validada», «Vence en 3 días», «Vencida, 4 días de mora». Lo que espera, como «Enviada», va en neutro.

Letra y cifras

Figtree 700 en el saludo y los títulos; Inter de 15 px en lo demás y de 14 px en la barra lateral y los datos secundarios, con cifras tabulares a la derecha y el cero con barra en los NIT y los consecutivos.

trevol.si

La barra del navegador muestra app.trevol.si con el favicon; la factura sale de facturas@trevol.si y el cobro en línea usa trevol.si/p/. Dentro, la marca es el ícono arriba de la barra lateral, y nada más.

+

Crear

🔖

Marcadores

🏠

Inicio

📄

Novedades

📈

Informes

⋮

Apps

Tostadora Monteverde S.A.S. ▾

🔍

Busca facturas, clientes, NIT o informes

Ctrl K

🌱

Pregúntale a Trevol

¡Buenos días, Andrea!

Sábado, 10 de octubre de 2026

T

Contabilidad

📊

Ventas y cobros

💬

Gastos y pagos

🏦

Bancos

👤

Nómina

📦

Novedades

🏦

Movimientos bancarios

⋮

Llegaron 14 movimientos de Bancolombia. 11 ya tienen cuenta sugerida; revísalos y contabiliza.

[Revisar movimientos](#)

📅

Retención en la fuente

⋮

Según tu NIT, la de septiembre vence el 13 de octubre. Ya está calculada: \$ 3.214.000.

[Revisar declaración](#)

⚠️ Vence en 3 días

📄

R

⋮

Vence (FE-10)

[Ver re](#)

Acciones rápidas

Crear factura

Registrar gasto

Recibir pago

Crear cotización

Conciliar banco

Detalle de Inicio, ampliado para imprimir: la barra lateral con su etiqueta, el buscador con «Pregúntale a Trevol», los módulos, las novedades y las acciones rápidas. La letra de 15 px imprime a 10 pt; a tamaño real se ve en el manual HTML.

Trevol, manual de marca 3.0 · trevol.si

8 Aplicaciones

62

Cliente	Total	Saldo	DIAN	Cobro	Acción
Hotel Mirador del Río S.A.S. NIT 900.512.347-2	\$ 3.035.886	—	 Borrador Sin emitir	—	Continuar 
Supermercado El Trigal S.A.S. NIT 900.874.112-1	\$ 4.284.000	\$ 4.284.000	 Enviada Esperando validación	 Vence en 30 días	Ver envío 
Café Montaña Alta S.A.S. NIT 901.223.610-9	\$ 1.150.000	\$ 1.150.000	 Validada CUFE d7dc...ab96	 Vence en 28 días	Recibir pago 
Restaurante Doña Lucía NIT 52.814.330-9	\$ 2.730.500	\$ 0	 Validada CUFE 2dd6...c9ad	 Pagada 06/10/2026 · Nequi	Imprimir factura 
Panadería La Espiga S.A.S. NIT 901.456.789-8	\$ 860.000	—	 No enviada Revisa el vencimiento	—	Corregir factura 
Colegio San Gabriel NIT 860.034.517-2	\$ 3.920.000	\$ 1.960.000	 Validada CUFE 1a66...2661	 Abono parcial Vence en 16 días	Recibir pago 
Hotel Mirador del Río S.A.S. NIT 900.512.347-2	\$ 6.420.000	\$ 6.420.000	 Validada CUFE 2d9a...7535	 Vence en 3 días	Recibir pago 
Distribuidora Andina S.A.S. NIT 900.118.642-1	\$ 6.759.200	\$ 6.759.200	 Validada CUFE b584...f94e	 Vencida 4 días de mora	Enviar recordatorio 
Total por cobrar \$ 22.807.040					< Página 1 de 6 >

Detalle de Facturas, ampliado para imprimir: el estado ante la DIAN y el del cobro, cada uno con su ícono, y la acción que sigue.

Crear

Marcadores

Inicio

Novedades

Informes

Apps

Fijadas

Contabilidad

Gastos

Ventas

Personalizar

app.trevol.si/facturas/nueva

Tostadora Monteverde S.A.S.

Busca facturas, clientes, NIT o informes

Ctrl KPregúntale a Trevol

Nueva factura electrónica

Borrador

Editar

Vista previa

Correo

Historial

Administrar

TM

Tostadora Monteverde S.A.S.

NIT 901.384.552-1 · Responsable de IVA · Bogotá D. C.

Próximo número **FE-1043**

Resolución 18764081234567 · FE-1001 a FE-1200

Vigente hasta 15/11/2026 Ver autorización

Cliente

Nuevo cliente

Correo para la factura

Hotel Mirador del Río S.A.S.

X

facturacion@hotelmiradordelrio.co

NIT 900.512.347-2 · Gran contribuyente · Agente de retención de IVA

Calle 93 # 11-26, Bogotá D. C.

Saldo del cliente **\$ 8.653.840** 1 factura vencida Ver cartera

Se envía desde facturas@trevol.si

Fecha de emisión

Condiciones de pago

Vence

Medio de pago

Orden de compra

10/10/2026

Crédito a 30 días

09/11/2026

Transferencia

OC-2026-0418

#	Producto o servicio	Cant.	Valor unitario	Desc.	IVA	Valor sin IVA	
1	Café en grano Origen Huila CAF-HUI-25 · Bolsa de 2,5 kg	12	\$ 118.000	5 %	IVA 5 %	\$ 1.345.200	
2	Café molido Tradicional CAF-TRA-05 · Bolsa de 500 g	40	\$ 21.500	—	IVA 5 %	\$ 860.000	
3	Filtros de papel para greca FIL-GRE-500 · Paquete de 500	6	\$ 38.900	—	IVA 19 %	\$ 233.400	
4	Vasos de cartón 12 oz VAS-12OZ · Caja de 1.000 unidades	2	\$ 186.000	0 %	IVA 19 %	\$ 372.000	

+ Agregar línea

Agregar desde una cotización

Total factura

\$ 3.035.886

Subtotal

\$ 2.881.400

Descuentos

-\$ 70.800

Base gravable

\$ 2.810.600

IVA 5 %

\$ 110.260

IVA 19 %

\$ 115.026

Total factura

\$ 3.035.886

Retenciones que te practica el cliente

Retefuente por compras 2,5 % -\$ 70.265

ReteIVA · 15 % del IVA -\$ 33.793

ReteICA Bogotá · 4,14 y 11,04 % -\$ 15.813

Neto a recibir

\$ 2.916.015

Al emitirla, Trevol genera el CUFE y la envía a la DIAN para su validación.

Cobro en línea

Se activa cuando la DIAN valide. Tu cliente paga **\$ 2.916.015** con PSE, tarjeta o Nequi.

trevol.si/p/7KQ2M4 Copiar enlace

Descartar borrador

Hacer recurrente

Personalizar

Borrador guardado hace 1 min

Cerrar borrador

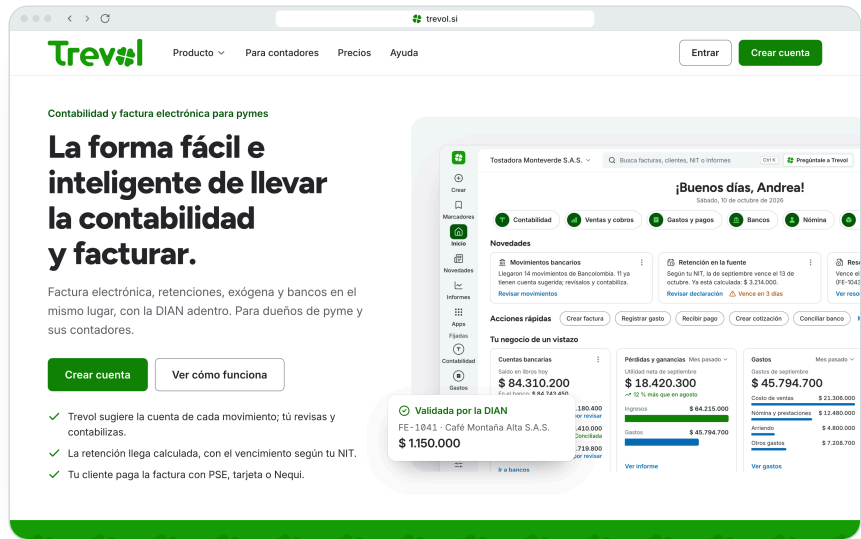
Emitir factura

Nueva factura electrónica, en app.trevol.si/facturas/nueva: la línea 4 tiene el foco y la barra inferior oscura lleva «Emitir factura» en Chispa.

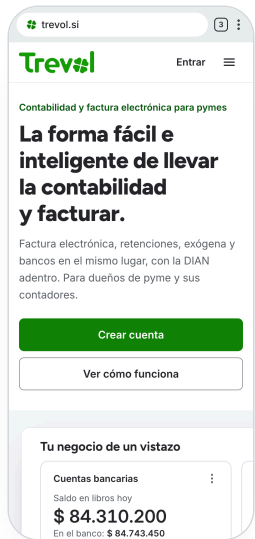
Sitio web

trevol.si es la puerta de entrada y se parece al producto que vende: Blanco y Niebla, el logotipo arriba, un titular grande en Figtree 800 y la plataforma real en pantalla, no una ilustración. El titular es la frase del fundador: la forma fácil e inteligente de llevar la contabilidad y facturar. Debajo, la banda Verde Trevol con el Campo y «Todo cuadra.», bloques con recortes de la plataforma y el pie en Selva, con trevol.si en Chispa.

Maqueta ilustrativa de la página de inicio, a 1440 × 900 px en el escritorio y a 390 × 844 px en el teléfono, donde el logotipo va en su mínimo, 120 px. Los recortes salen de las pantallas de app.trevol.si. Todos los datos son de ejemplo, también la razón social, el NIT y la ciudad del pie: antes de publicar se reemplazan por los datos legales de la empresa.



trevol.si en el escritorio: lo que se ve al abrir la página.



En el teléfono.

Titular

Figtree 800 en Grafito, una frase con punto final; debajo, Inter de 20 px en Pizarra. Sin titulares sobre fotos ni degradados.

Botones

«Crear cuenta» en Verde acción con texto Blanco; «Entrar» y «Ver cómo funciona» con borde Acero. Sobre la banda Verde Trevol, el botón va en Blanco con texto Selva.

El producto

Siempre la plataforma real, con una sola historia de ejemplo; nunca una interfaz dibujada para vender. En el teléfono, un trozo a tamaño real y cortado por el borde, no la pantalla entera reducida.

trevol.si

En la barra del navegador, con la letra del navegador. En el pie Selva, en Chispa, con hola@trevol.si en Blanco. Sobre el Verde Trevol, nunca.

Con el teclado

El contador digita cientos de comprobantes al mes. La pantalla de captura habla el idioma de la plataforma: letra de 15 px, campos de 42 px, la banda Niebla de la tabla y la barra inferior oscura. El foco siempre se ve, el atajo está escrito junto a la acción y, al contabilizar, el siguiente comprobante ya está abierto con el cursor en su primer campo.

Prototipo ilustrativo: 880 × 470 px. Foco de 2 px en Azul Enlace, separado 2 px con Blanco del campo. En la barra oscura, el botón va en Chispa con texto Grafito, como en la factura.

1 Antes: el crédito de la segunda línea tiene el foco y el comprobante ya cuadra

Comprobante de egreso CE-0412

Borrador

Octubre 2026 · periodo abierto

Fecha

10/10/2026

Tercero

Trilladora del Huila S.A.S. NIT 900.873.215-7

Concepto

Pago de la factura FV-8812

Cuenta	Descripción	Débito	Crédito
220505 Proveedores nacionales	Café verde excelso, 2 sacos	3.200.000,00	—
112005 Bancolombia *4021	Transferencia	—	3.200.000,00
Cuenta del PUC		—	—

Débitos

3.200.000,00

Créditos

3.200.000,00

Diferencia

0,00

Tab

Siguiente campo

Ctrl+Enter

Contabilizar

Contabilizar comprobante

Ctrl+Enter

2 Después de Ctrl+Enter: contabilizado, y el siguiente comprobante abierto en la fecha

Comprobante de egreso CE-0413

Borrador

Octubre 2026 · periodo abierto

Fecha

10/10/2026

Tercero

Nombre o NIT

Concepto

Qué se paga

Contabilizado.

CE-0412 quedó en el libro por \$ 3.200.000.

Ver comprobante

Cuenta	Descripción	Débito	Crédito
Cuenta del PUC		—	—
Cuenta del PUC		—	—

Tab

Siguiente campo

Ctrl+Enter

Contabilizar

Contabilizar comprobante

Ctrl+Enter

Factura electrónica

La representación gráfica es un documento de trabajo: Blanco, Grafito y un toque de Verde Trevol en el logotipo, el filete y el sello. El número va en Selva. Inter en 9,5 pt para el texto y 8,5 pt en la tabla de ítems, con cifras tabulares. Al pie, trevol.si, aparte de los datos del emisor, del CUFE y del QR.

Muestra ilustrativa · Sin validez fiscal



Trevol S.A.S.
NIT 908.123.456-8, responsable de IVA
Bogotá D. C., Colombia
facturas@trevol.si

Factura electrónica de venta
FE-1024

Emisión09/10/2026, 10:24
Vencimiento08/11/2026
Forma de pagoCrédito a 30 días

Adquirente
Tostadora Monteverde S.A.S.
NIT 901.384.552-1

Dirección
Bogotá D. C., Colombia
contabilidad@tostadoramonteverde.co

Medio de pago
Transferencia
Orden de compra OC-0388

Descripción	Cant.	Valor unitario	IVA	Total
Suscripción Trevol Contabilidad, plan Pyme, octubre 2026	1	289.000,00	19 %	289.000,00
Usuarios adicionales, octubre 2026	2	49.000,00	19 %	98.000,00
Trevol Exógena, año gravable 2026	1	450.000,00	19 %	450.000,00



Subtotal837.000,00
IVA 19 %159.030,00

Total a pagar\$ 996.030,00



CUFE 183ffab7065a0b485874371532fbc006d7ef42006db3103082f88f0b0d08a0b288801eb0d64deb8f9c481058dea4

CUFE y QR de ejemplo

Validada por la DIAN el 09/10/2026 a las 10:25. Resolución de facturación de ejemplo, prefijo FE, del 1 al 5.000.
Representación gráfica de la factura electrónica. Generada con Trevol, [trevol.si](#)

Hoja Carta a escala (215,9 × 279,4 mm), con márgenes de 15 mm y 18 mm arriba. Muestra ilustrativa con datos de ejemplo: Trevol le factura su suscripción a la tostadora de la plataforma. El CUFE y el código QR no corresponden a un documento real, y los impuestos son de ejemplo: la muestra enseña el diseño de la hoja, no la tarifa de IVA de la suscripción. Esa tarifa la define el responsable tributario de la empresa, con el numeral 21 del artículo 476 del Estatuto Tributario y la doctrina de la DIAN a la vista, y se configura en el producto. La plantilla vive en el generador de PDF del producto.

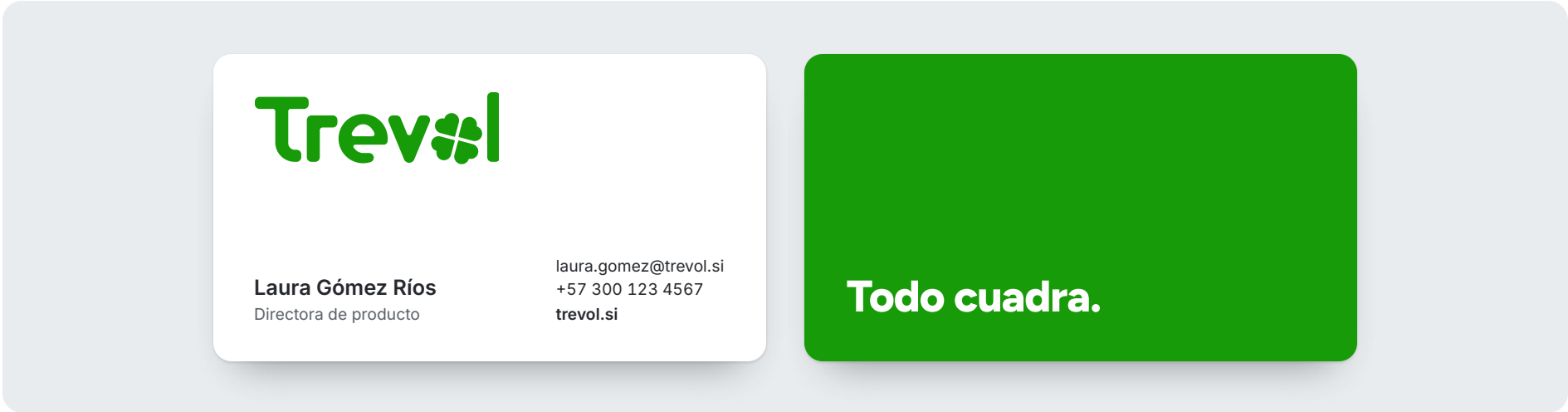
Trevol, manual de marca 3.0 · trevol.si

8 Aplicaciones

69

Tarjeta de presentación

90 × 50 mm con esquinas de 3 mm, en papel blanco estucado mate: en papel sin estucar el verde vivo se apaga. El frente va sin fondo impreso, con los datos y trevol.si en negro. El reverso, en Verde Trevol liso a sangre, con la firma calada en el blanco del papel. Sobre el verde no va texto pequeño, por eso la dirección va en el frente.



Formato 90 × 50 mm, esquinas de 3 mm	Soporte Cartulina blanca de 350 g, estucada mate por las dos caras. Nunca crema ni ahuesada	Frente Logotipo de 40 mm en Pantone 2424 C; texto y trevol.si en negro 100 % (K 100)
Reverso 2424 C a sangre, sin trama. «Todo cuadra.» calada en el blanco del papel: reserva, sin tinta blanca	Producción Sangrado de 3 mm por lado y zona segura de 4 mm. Dos tintas en el frente, 2424 C y negro, y una en el reverso. El impresor entrega la prueba de color sobre el papel definitivo y Trevol la firma	Texto Inter 600 a 10 pt para el nombre; Inter 400 a 7,5 pt para los datos; trevol.si en Inter 600

Muestra con datos de ejemplo. El arte final está en assets/impresion/: [trevol-tarjeta-tinta-directa.pdf](#) y [trevol-tarjeta-cmyk.pdf](#), con los datos de cada persona entre corchetes.

Firma de correo

Texto en vivo, que se puede copiar y que el cliente de correo muestra con su propia fuente. Solo el logotipo va como imagen, en PNG de 320 px de ancho mostrado a 160 px, con 16 px libres arriba y abajo. Debajo, el teléfono, el correo @trevol.si y trevol.si en Verde acción. Sin frases motivacionales, bandas promocionales ni íconos de redes de colores.

Plantilla editable: [trevol-firma-de-correo.html](https://trevol.si/trevol-firma-de-correo.html).

De Laura Gómez Ríos, laura.gomez@trevol.si
Para contabilidad@tostadoramonteverde.co
Asunto Factura FE-1024 validada

Hola, Andrea:

La DIAN validó la factura FE-1024 de octubre. Te la adjunto en PDF y en XML. El total es de \$ 996.030 y vence el 8 de noviembre.

Quedo atenta.

Laura Gómez Ríos
Directora de producto



+57 300 123 4567 laura.gomez@trevol.si trevol.si

Redes

Una idea por publicación, en Figtree a buen tamaño y sobre los fondos de marca. El avatar es el trébol micro en Blanco sobre Verde Trevol: las redes lo muestran en círculo y casi siempre a 32 o 48 px. trevol.si va en el campo del sitio web y, en las piezas, como dirección: en Verde acción sobre Blanco o en Chispa sobre Selva, nunca sobre el Verde Trevol.



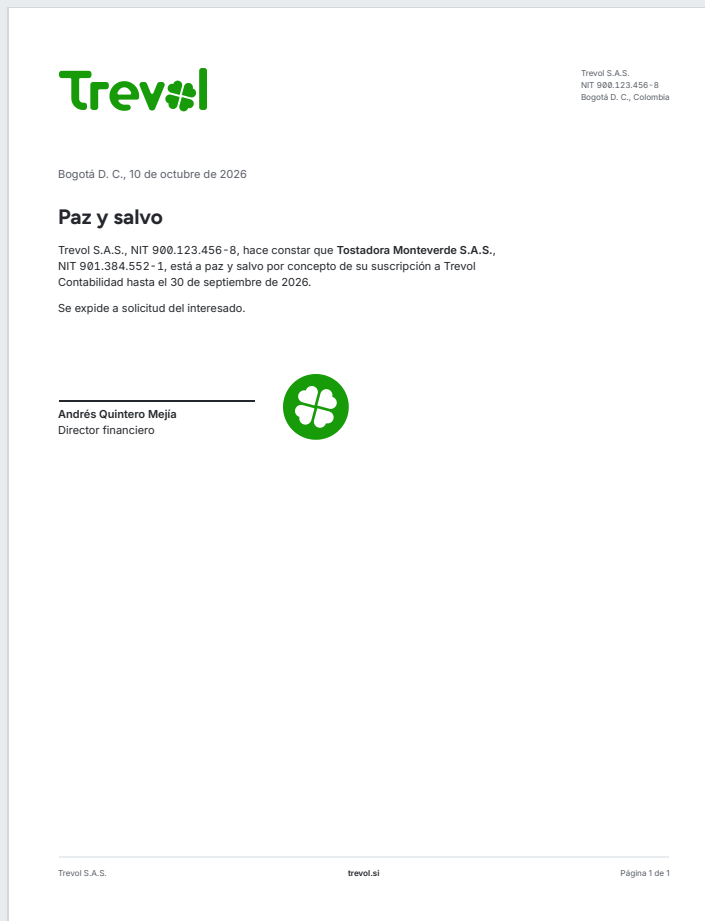
Con el recorte circular de las redes. A 128 px el trébol pasa de 48 px de alto: va el dibujo maestro. A 48 y 32 px, el archivo avatar-redes-400.png, con el micro.



Vista previa de un enlace compartido, con og-image-1200×630.png: el logotipo negativo de 640 px y «Todo cuadra.» en Figtree 800 a 96 px sobre Verde Trevol liso, y al pie una franja Selva con trevol.si en Chispa. Todo va centrado porque cada red recorta los bordes a su manera. En una vista previa de 300 px, como la de WhatsApp, el logotipo queda en 160 px, por encima de su mínimo de 120 px; la firma, en 24 px, y el dominio, en 16 px.

Plantilla de documento y sello

Carta, con márgenes de 15 mm y 18 mm arriba. Logotipo arriba a la izquierda, título en Figtree 700 a 18 pt, texto en Inter a 9,5 pt y trevol.si en el pie. El sello circular firma el documento junto a la persona responsable; nunca reemplaza al logotipo.



Hoja Carta a escala. Muestra ilustrativa con datos de ejemplo. El sello mide 20 mm: por encima de su mínimo de 15 mm. La hoja membretada para imprenta está en assets/impresion/.

Descargas

Todos los archivos de la marca, con su uso. Los SVG son la fuente; los PNG salen de ellos. Si una pieza no está aquí, no es un archivo de uso.



Este manual

La versión en PDF es para imprimir y compartir; esta página es la de referencia. Los dos son documentos de consulta: no sirven como prueba de color ni como arte final. Los artes finales de imprenta, las hojas de prueba de color y la ficha para el impresor están en [assets/impresion/](#).



manual-de-marca-trevol.pdf

Carta horizontal, un capítulo por sección.

Empieza aquí

Usar el logotipo

En la web y en el producto, siempre el SVG. En documentos y presentaciones, el PNG de 1024 px.

[trevol-logo-horizontal.svg](#)

[trevol-logo-horizontal-negativo.svg](#)

[trevol-logo-horizontal-1024.png](#)

Implementar el producto

Tokens de color en cuatro temas y el favicon. El código del manifiesto web está en el capítulo 4.

[trevol-colores.css](#)

[trevol-colores.json](#)

Preparar una pieza

Colores, tipografías y el motivo Campo, listos para usar.

[paleta.svg](#)

[Figtree](#) e [Inter](#) en Google Fonts

[trevol-campo-sobre-verde.svg](#)

Mandar a imprimir

La ficha va con cada pedido. Los artes ya vienen en tinta directa o en cuatricromía: no se reconvierte el color.

[trevol-ficha-para-el-impresor.pdf](#)

[trevol-tarjeta-tinta-directa.pdf](#)

Archivos de la marca

102 entradas, en la carpeta `assets/` del proyecto y en los recursos y las fuentes de este manual. Todos son archivos de uso.

Logotipo, isotipo e íconos en SVG

`assets/logo/svg`. Vectores con geometría propia: sin fuentes, máscaras ni degradados. Son la fuente de todo lo demás. El lienzo es el del `viewBox`; en los logotipos va en `u`.

Archivo	Qué es	Cuándo se usa	Lienzo	Peso
trevol-logo-horizontal.svg	Logotipo principal en Verde Trevol	Firma principal desde 120 px (30 mm a una tinta), sobre Blanco, Niebla o fondos claros neutros.	528,9 × 155 u	3,3 KB
trevol-logo-horizontal-negativo.svg	Negativo: letras y trébol en Blanco	Sobre Verde Trevol, Verde acción, Selva, Noche, negro o fotos oscuras con placa.	528,9 × 155 u	3,4 KB
trevol-logo-horizontal-grafito.svg	Una tinta de marca, Grafito	Documentos y piezas a una tinta sobre Blanco o Niebla. Nuevo en la versión 2.	528,9 × 155 u	3,3 KB
trevol-logo-horizontal-negro.svg	Una tinta, negro	Reproducción técnica: impresión en blanco y negro, prensa y sellos de caucho.	528,9 × 155 u	3,4 KB
trevol-logo-horizontal-blanco.svg	Una tinta, blanco	Alias del negativo para producción a una tinta: bordado, vinilo o serigrafía sobre fondos oscuros. Mismo dibujo y color.	528,9 × 155 u	3,3 KB
trevol-logo-vertical.svg	Firma vertical	Formatos verticales y cuadrados, desde 160 px de ancho.	528,9 × 375 u	4,1 KB
trevol-logo-vertical-negativo.svg	Firma vertical, negativo	Formatos verticales y cuadrados sobre fondos oscuros.	528,9 × 375 u	4,2 KB
trevol-isotipo.svg	Isotipo maestro, Verde Trevol	El trébol solo, desde 48 px de alto.	100 × 100	0,9 KB
trevol-isotipo-mono.svg	Isotipo maestro, una tinta	Negro, para reproducir a una tinta. No se recolorea a mano.	100 × 100	0,9 KB
trevol-isotipo-negativo.svg	Isotipo maestro, Blanco	El trébol sobre Verde Trevol, Verde acción, Selva y fondos oscuros.	100 × 100	0,9 KB
trevol-isotipo-micro.svg	Isotipo micro	Tréboles de 16 a 47 px de alto.	16 × 16	0,8 KB

Archivo	Qué es	Cuándo se usa	Lienzo	Peso
trevol-isotipo-micro-negativo.svg	Isotipo micro, Blanco	El micro sobre fondos oscuros conocidos.	16 × 16	0,8 KB
favicon.svg	Favicon vectorial	Verde acción en el tema claro y Chispa en el oscuro. Para navegadores con favicon SVG.	16 × 16	0,7 KB
favicon-placa.svg	Favicon con placa	Placa Verde Trevol con el trébol micro en Blanco. Origen del ICO y de los PNG.	16 × 16	1,3 KB
trevol-app-icon.svg	Ícono de app con esquinas continuas	Web, presentaciones y materiales, donde la plataforma no aplica máscara.	1024 × 1024	1,5 KB
trevol-app-icon-pequeno.svg	Ícono de app, dibujo micro	Mosaicos de 24 a 83 px de lado.	1024 × 1024	1,5 KB
trevol-app-icon-ios-claro.svg	Ícono a sangre, claro	Catálogo de íconos de iOS y macOS; ícono enmascarable de la app web.	1024 × 1024	1,1 KB
trevol-app-icon-ios-oscuro.svg	Ícono a sangre, oscuro	Apariencia oscura de iOS y macOS: Chispa sobre Selva.	1024 × 1024	1,1 KB
trevol-app-icon-ios-tintado.svg	Ícono a sangre, tintado	Apariencia tintada de iOS y macOS (el sistema aplica el tinte).	1024 × 1024	1,1 KB
trevol-sello.svg	Sello circular	Solo en piezas que ya son círculos: sello de la factura, adhesivos e impresos. Desde 80 px.	200 × 200	1,0 KB

Mapas de bits en PNG

assets/logo/png. Cada pieza a 512 y 1024 px de ancho, y a su tamaño de uso con su @2x. Los de 512 y 1024 px de las piezas pequeñas (micro, ícono pequeño, favicon) son solo de referencia.

Pieza	Qué es	Tamaños (px de ancho)
trevol-logo-horizontal	Logotipo principal en Verde Trevol	120 160 200 120@2x 160@2x 200@2x 512 1024
trevol-logo-horizontal-negativo	Negativo: letras y trébol en Blanco	120 200 120@2x 200@2x 512 1024
trevol-logo-horizontal-grafito	Una tinta de marca, Grafito	200 200@2x 512 1024
trevol-logo-horizontal-negro	Una tinta, negro	200 200@2x 512 1024
trevol-logo-horizontal-blanco	Una tinta, blanco	200 200@2x 512 1024

Pieza	Qué es	Tamaños (px de ancho)
trevol-logo-vertical	Firma vertical	160 160@2x 512 1024
trevol-logo-vertical-negativo	Firma vertical, negativo	160 160@2x 512 1024
trevol-isotipo	Isotipo maestro, Verde Trevol	64 64@2x 512 1024
trevol-isotipo-mono	Isotipo maestro, una tinta	64 64@2x 512 1024
trevol-isotipo-negativo	Isotipo maestro, Blanco	64 64@2x 512 1024
trevol-isotipo-micro	Isotipo micro	16 24 16@2x 24@2x 512 1024
trevol-isotipo-micro-negativo	Isotipo micro, Blanco	16 24 16@2x 24@2x 512 1024
favicon	Favicon, mapa de bits de referencia	512 1024
favicon-placa	Favicon con placa	16 24 16@2x 24@2x 512 1024
trevol-app-icon	Ícono de app con esquinas continuas	120 120@2x 512 1024
trevol-app-icon-pequeno	Ícono de app, dibujo micro	40 40@2x 512 1024
trevol-app-icon-ios-claro	Ícono a sangre, claro	512 1024
trevol-app-icon-ios-oscuro	Ícono a sangre, oscuro	512 1024
trevol-app-icon-ios-tintado	Ícono a sangre, tintado	512 1024
trevol-sello	Sello circular	80 80@2x 512 1024

Íconos para web, tiendas y redes

assets/iconos. Para el sitio, el manifiesto web, las tiendas de apps y los perfiles en redes. El manifiesto y

el fragmento del <head> están listos para copiar.

Archivo	Qué es	Dónde va	Medidas	Peso
app-icon-1024.png	Ícono claro a sangre, sin canal alfa	App Store: el sistema aplica la máscara.	1024 × 1024 px	13,3 KB
apple-touch-icon-180.png	Ícono a sangre de 180 px, sin alfa	Accesos directos de iOS y iPadOS.	180 × 180 px	1,9 KB
avatar-redes-400.png	Avatar para redes	Perfil en redes: trébol micro en Blanco sobre Verde Trevol, envoltente del 68 %.	400 × 400 px	4,5 KB
bimi-trevol.svg	Isotipo para BIMI, en SVG Tiny PS	El logo junto al remitente en los correos de @trevol.si: trébol Blanco sobre Verde Trevol, a sangre. Se publica en trevol.si/bimi/ cuando el correo ya está autenticado.	Vector, 400 × 400	2,8 KB
favicon-16.png	Favicon con placa de 16 px, dibujado a mano	Respaldo en PNG.	16 × 16 px	0,2 KB
favicon-32.png	Favicon con placa de 32 px	Respaldo en PNG.	32 × 32 px	0,6 KB
favicon-48.png	Favicon con placa de 48 px	Respaldo en PNG.	48 × 48 px	0,9 KB
favicon.ico	Favicon con placa: 16, 32 y 48 px	Navegadores que no usan el SVG.	16, 32 y 48 px	14,7 KB
favicon.svg	Favicon vectorial	Copia de assets/logo/svg/favicon.svg para trevol.si y app.trevol.si.	Vector, 16 × 16	0,7 KB
head-ejemplo.html	Fragmento del <head> para copiar	Favicon, ícono de iOS, manifiesto, color del tema e imagen para compartir. Con este fragmento, Chrome usa el favicon SVG.	Texto	2,5 KB
icon-192.png	Ícono con esquinas continuas, 192 px	Manifiesto web, propósito any.	192 × 192 px	2,8 KB
icon-512.png	Ícono con esquinas continuas, 512 px	Manifiesto web, propósito any.	512 × 512 px	7,7 KB
icon-maskable-192.png	Ícono a sangre, 192 px	Manifiesto web, propósito maskable.	192 × 192 px	2,1 KB
icon-maskable-512.png	Ícono a sangre, 512 px	Manifiesto web, propósito maskable. También es el ícono de la ficha de Google Play, que lo pide a 512 × 512 px.	512 × 512 px	5,7 KB

Archivo	Qué es	Dónde va	Medidas	Peso
og-image-1200×630.png	Imagen para compartir enlaces	Open Graph y tarjetas de X, LinkedIn y WhatsApp: logotipo negativo y «Todo cuadra.» sobre Verde Trevol liso, con trevol.si en Chispa sobre una franja Selva.	1200 × 630 px	24,4 KB
site.webmanifest	Manifiesto de la aplicación web	Se enlaza desde el <head>: nombre, colores e íconos any y maskable. Validado en Chrome.	Texto	0,8 KB

Color y tipografía

assets/color y assets/tipografia. Los valores de este manual salen de estos archivos.

Archivo	Qué es	Para qué	Peso
trevol-colores.json	Tokens de color, fuente de verdad	Formato DTCG 2025.10: primitivos y semánticos en cuatro temas.	79,7 KB
trevol-colores.css	Variables CSS generadas	Primitivos (--trevol-*), semánticos (--color-*) y puente con el producto.	35,2 KB
paleta.svg	Muestrario de la paleta	Referencia visual con HEX, RGB, CMYK y tinta directa.	283,7 KB
tipografia.md	Guía de tipografía	Enlace de Google Fonts, autohospedaje, escala, cifras y licencias.	20,5 KB

Impresión

assets/impresion. Artes finales en tinta directa y en cuatricromía, hojas de prueba de color y fichas para el impresor, el fabricante de sellos y el bordador. Los artes son PDF con sangrado, marcas de corte y texto en trazos; la tarjeta y la hoja membretada traen los datos entre corchetes.

Archivo	Qué es	Para qué	Peso
trevol-ficha-para-el-impresor.pdf	Ficha para el impresor	Una página con colores, tolerancias, papeles, tamaños mínimos y el espacio para firmar la prueba de color. Va con cada pedido de impresión.	93,2 KB
trevol-tarjeta-tinta-directa.pdf	Tarjeta, arte final en tinta directa	Frente y reverso, 90 × 50 mm: PANTONE 2424 C y negro sobre cartulina estucada mate de 350 g. La versión recomendada.	1,5 MB
trevol-tarjeta-cmyk.pdf	Tarjeta, arte final en cuatricromía	La misma tarjeta para prensa digital o para un pliego que ya va en cuatricromía.	1,5 MB
trevol-tarjeta-guia-de-corte.pdf	Tarjeta, guía de corte	El corte, el sangrado, la zona segura y las esquinas, dibujados. No se imprime.	249,0 KB

Archivo	Qué es	Para qué	Peso
trevol-hoja-membretada-tinta-directa.pdf	Hoja membretada, arte final en tinta directa	Carta: PANTONE 2424 U y negro sobre bond blanco de 90 g. La versión recomendada en offset.	1,7 MB
trevol-hoja-membretada-negro.pdf	Hoja membretada, a una tinta	La misma hoja en negro.	1,7 MB
trevol-hoja-membretada-cmyk-prensa-digital.pdf	Hoja membretada, en cuatricromía	Solo para prensa digital, con una muestra aprobada del mismo equipo y papel.	1,4 MB
trevol-hoja-de-prueba-de-color-estucado.pdf	Hoja de prueba de color, estucado	Todas las tintas, los tamaños mínimos con el logotipo a 30 mm, los calados y el espacio para firmar.	1,9 MB
trevol-hoja-de-prueba-de-color-bond.pdf	Hoja de prueba de color, bond	PANTONE 2424 U, negro y los tamaños mínimos sobre papel bond, con el espacio para firmar.	2,1 MB
trevol-sello-de-caucho-isotipo-20mm.svg	Sello de caucho, isotipo de 20 mm	Isotipo maestro a una tinta y a tamaño real. No se reduce por debajo de 12 mm.	1,8 KB
trevol-sello-de-caucho-isotipo-20mm.pdf	Sello de caucho, isotipo de 20 mm, en PDF	El mismo arte para el fabricante que pide PDF.	1,8 KB
trevol-sello-de-caucho-isotipo-20mm-1200ppp.png	Sello de caucho, isotipo de 20 mm, mapa de bits	El mismo arte a 1200 puntos por pulgada, en blanco y negro.	12,4 KB
trevol-sello-de-caucho-isotipo-10mm.svg	Sello de caucho, isotipo de 10 mm	Dibujo micro, con los canales más abiertos, para sellos pequeños. No se reduce por debajo de 6 mm.	1,7 KB
trevol-sello-de-caucho-isotipo-10mm.pdf	Sello de caucho, isotipo de 10 mm, en PDF	El mismo arte para el fabricante que pide PDF.	1,8 KB
trevol-sello-de-caucho-isotipo-10mm-1200ppp.png	Sello de caucho, isotipo de 10 mm, mapa de bits	El mismo arte a 1200 puntos por pulgada, en blanco y negro.	6,4 KB
trevol-guia-de-bordado.pdf	Guía de bordado	Una página con tamaños, pautas de ponchado, hilos candidatos y el espacio para firmar la muestra bordada.	80,2 KB
trevol-bordado-isotipo-25mm.svg	Bordado, isotipo de 25 mm	Arte del dibujo maestro para el ponchado, desde 20 mm de alto.	1,8 KB
trevol-bordado-isotipo-16mm.svg	Bordado, isotipo de 16 mm	Arte del dibujo micro para el ponchado, de 14 a 19 mm de alto.	1,6 KB

Archivo	Qué es	Para qué	Peso
valores-finales.json	Valores de impresión de los 14 colores	Cuatricromía, tinta directa, color previsto y distancia al color de pantalla. De aquí salen los artes y la ficha.	33,4 KB
LEEME.md	Guía de la carpeta de impresión	Qué se le manda a cada proveedor y cómo generar una tarjeta o una hoja con datos reales.	7,9 KB

Recursos para piezas

manual/recursos. Las teselas y la firma se generan con este manual desde los archivos de la marca; las pantallas de app.trevol.si y el sitio trevol.si salen de recursos/plataforma/final.

Archivo	Qué es	Para qué	Tipo	Peso
trevol-campo-sobre-verde.svg	Tesela del motivo Campo sobre Verde Trevol	Portadas, redes y empaques; se repite en mosaico. Contraste 1,16:1.	Recurso de producción	2,2 KB
trevol-campo-sobre-selva.svg	Tesela del motivo Campo sobre Selva	Cierres y piezas oscuras de marca; se repite en mosaico. Contraste 1,19:1.	Recurso de producción	2,2 KB
trevol-campo-sobre-niebla.svg	Tesela del motivo Campo sobre Niebla	Fondos claros de bienvenida y del inicio de sesión; se repite en mosaico. Contraste 1,09:1.	Recurso de producción	2,2 KB
trevol-firma-de-correo.html	Firma de correo en HTML	Se pega en el cliente de correo; texto en vivo, el logotipo como imagen y trevol.si. El logo se carga de https://trevol.si/firma/ : la plantilla se reparte cuando el sitio esté publicado.	Plantilla editable	1,3 KB
inicio@2x.png	Pantalla de la plataforma: app.trevol.si/inicio	Maqueta de 2880 × 1800 px para presentaciones y para el equipo de producto, con datos de ejemplo.	Maqueta ilustrativa	539,6 KB
facturas@2x.png	Pantalla de la plataforma: app.trevol.si/facturas	Maqueta de 2880 × 1800 px para presentaciones y para el equipo de producto, con datos de ejemplo.	Maqueta ilustrativa	577,4 KB
factura@2x.png	Pantalla de la plataforma: app.trevol.si/facturas/nueva	Maqueta de 2880 × 1800 px para presentaciones y para el equipo de producto, con datos de ejemplo.	Maqueta ilustrativa	626,8 KB
inicio-detalle@2x.png	Detalle a tamaño real: app.trevol.si/inicio	Hasta 1048 px de ancho de CSS, a 2x: la letra de la plataforma sin reducir, para presentaciones.	Maqueta ilustrativa	213,5 KB
facturas-detalle@2x.png	Detalle a tamaño real: app.trevol.si/facturas	Hasta 1048 px de ancho de CSS, a 2x: la letra de la plataforma sin reducir, para presentaciones.	Maqueta ilustrativa	314,8 KB

Archivo	Qué es	Para qué	Tipo	Peso
factura-detalle@2x.png	Detalle a tamaño real: app.trevol.si/facturas/nueva	Hasta 1048 px de ancho de CSS, a 2x: la letra de la plataforma sin reducir, para presentaciones.	Maqueta ilustrativa	215,8 KB
sitio@2x.png	Sitio trevol.si en el escritorio	La página de inicio a 2880 × 1800 px, lo que se ve al abrirla. La página entera: sitio-completo.png.	Maqueta ilustrativa	625,0 KB
sitio-completo.png	Sitio trevol.si, la página entera	1440 px de ancho: portada, banda de marca, tres bloques con el producto, para contadores y pie.	Maqueta ilustrativa	760,0 KB
sitio-movil@2x.png	Sitio trevol.si en el teléfono	780 × 1688 px, un teléfono de 390 px a 2x, con el logotipo en su mínimo, 120 px.	Maqueta ilustrativa	148,8 KB

Fuentes autohospedadas

manual/fuentes. Subconjuntos WOFF2 de los archivos completos de github.com/google/fonts, con todos sus rasgos OpenType. Los genera [manual/fuente/fuentes.py](#).

Archivo	Qué es	Para qué	Peso
inter.woff2	Inter, redonda, de 100 a 900	Todo el texto. Con cero con barra, l con remates y l con cola (zero, ss02).	132,1 KB
inter-italica.woff2	Inter, itálica, de 100 a 900	Extranjerismos, títulos de obras y palabras citadas como palabras.	146,3 KB
figtree.woff2	Figtree, de 300 a 900	Titulares de marca, en 700 y 800.	20,8 KB
jetbrains-mono.woff2	JetBrains Mono, de 100 a 800	Solo código en la documentación para desarrolladores.	46,9 KB
OFL-Inter.txt	Licencia de Inter	SIL Open Font License 1.1: viaja con el archivo.	4,3 KB
OFL-Figtree.txt	Licencia de Figtree	SIL Open Font License 1.1: viaja con el archivo.	4,3 KB
OFL-JetBrainsMono.txt	Licencia de JetBrains Mono	SIL Open Font License 1.1: viaja con el archivo.	4,3 KB
origen.json	Origen de los archivos	Commit de github.com/google/fonts , juego de caracteres y rasgos de cada subconjunto.	1,8 KB
origen.json	Instancias estáticas para el PDF	Once WOFF2 de pesos fijos (Inter, Figtree y JetBrains Mono) que usa solo la impresión, para que el PDF no lleve fuentes Type 3. Las genera fuentes_imprenta.py .	4,7 KB

Créditos

Esta marca nació del boceto y del estudio de color del fundador de Trevol. Esta guía es la versión pública de su manual de marca: lo necesario para usarla bien.

Quién hizo qué

Boceto, estudio de paleta y dirección	El fundador de Trevol
Tipografías	Figtree, de Erik Kennedy; Inter, de Rasmus Andersson; JetBrains Mono, de JetBrains. SIL Open Font License 1.1
Íconos	Especificación de Lucide, licencia ISC, con partes de Feather bajo licencia MIT, e íconos propios dibujados con la misma regla

Manual de marca, versión 3.0, 11 de octubre de 2026. Logo: dibujo 1.2 (trébol completo), color 2.0. Sistema de color 2.0.0.



Todo cuadra.